

Buscando mercados para creciente producción de palta Hass



Segunda campaña de promoción de consumo local



Nuevos requisitos para exportaciones



MODERNIDAD Y TECNOLOGÍA PARA TU TERRENO AGRÍCOLA

Diseñados con los más altos estándares de la tecnología europea, los tractores Landini optimizan el trabajo en el campo y aumentan la productividad de tu negocio con un mínimo costo de mantenimiento. Landini cuenta además con el respaldo de Ferreyros a nivel nacional.



Landini

FERREYROS S.A.

Distribuidor exclusivo Landini

Oficina principal Cristóbal de Peralta Norte 820, Surco T 626 4000

Red de sucursales Piura, Tumbes, Talara, Lambayeque, Cajamarca, Trujillo, Chimbote, Lima, Huaraz, Ica, Arequipa, Puno, Cusco, Huancayo, Cerro de Pasco, Ayacucho, La Merced, Iquitos, Trompeteros, Pucallpa, Tingo María, Tarapoto, Bagua, Yurimaguas, Puerto Maldonado, Andoas

agricola@ferreyros.com.pe www.ferreyros.com.pe



MASSEY FERGUSON

TRABAJANDO CON USTED.

UN
MUNDO

DE EXPERIENCIAS

Tractor MF275

El MF 275 ha sido diseñado para las necesidades del cultivo en los campos frutales de nuestro país. Con un mayor nivel de equipamiento tecnológico, simplicidad operativa y un bajo costo de mantenimiento.

AGCO Your Agriculture Company **MASSEY FERGUSON** es una marca mundial de AGCO.

FERREYROS S.A.

Distribuidor exclusivo Massey Ferguson

Oficina principal Cristóbal de Peralta Norte 820, Surco T 626 4000

Red de sucursales Piura, Tumbes, Talara, Lambayeque, Cajamarca, Trujillo, Chimbote, Lima, Huaraz, Ica, Arequipa, Puno, Cusco, Huancayo, Cerro de Pasco, Ayacucho, La Merced, Iquitos, Trompeteros, Pucallpa, Tingo María, Tarapoto, Bagua, Yurimaguas, Puerto Maldonado, Andoas

www.ferreyros.com.pe



Línea Cartonplast

Cajas para espárragos, snowpeas, etc



Cajas de exportación

Para uvas y paltas.

Jabas cosecheras



Bins



www.wenco.pe

LÍNEA PLÁSTICA PERU S.A.

Planta ATE: Av. Pedro Ruiz Gallo N° 2401

Teléfono: 615-9292

Info@wenco.com.pe

Planta Callao: Av. Néstor Gambetta N° 9528

Teléfono: 630-9700

Contenido



Consejo Directivo ProHass

Presidente

James Bosworth Crovetto

Vicepresidente

José Antonio Gómez Bazán

Secretario

José Antonio Castro Echevarría

Tesorero

Benedicto Cigueñas Guevara

Vocales

Daniel Bustamante Canny
Fernando Ascenzo Chepote
Angelo Pinasco Dellepiane

Gerente General

Arturo Medina Castro

Asociación de Productores de Paltas Hass del Perú - ProHass

Av. Nicolás Arriola # 314 Ofic. 901
Urb. Santa Catalina, La Victoria -
Perú Teléfonos: (51-1) 225-1626
e-mail: prohass@prohass.com.pe

Edición

Innova Producciones SAC
Alameda Rafael Larco Hoyle 103
San Borja
225-6195 / 226-8680
prohassinforma@prohass.com.pe

Editor General

Víctor Limas Garragati

Coordinador General

César Gerardo Gallegos

Jefe de Redacción

José Indacochea Álvarez



06 Se duplicaron expectativas

La exportación de palta Hass para el 2013 se proyectó en un 20% más que en el 2012; sin embargo, al final del año se llegó a un 42.20%.



06 Comité científico

La organización del VIII Congreso Mundial de la Palta que se realizará en Lima en el 2015 sigue avanzando y ahora ya se cuenta con un Comité Científico.



08 Palta Hass ingresa a Chile

La palta Hass peruana ya puede entrar a Chile sin la exigencia del tratamiento cuarentenario gracias a la suscripción de un protocolo entre SENASA y el SAG chileno.



10 Entrevista a Samuel Salazar

Los retos de la industria de la palta Hass y las principales ventajas que tiene el Perú para producir este fruto, comentó el destacado investigador Samuel Salazar García.



13 Entrevista a Moisés Pacheco

SENASA está evaluando nuevos parámetros de materia seca para la campaña de palta Hass en el 2014, anunció Moisés Pacheco, director general de Sanidad Vegetal de esa entidad.



20 Su majestad la palta Hass

El conocido itamae japonés Toshiro Konishi nos cuenta a su estilo la importancia y versatilidad de la palta Hass en la gastronomía internacional, afirmando que es la variedad número 1 en el mundo.

Editorial

Año de consolidación institucional

El 2013 fue el año de la consolidación institucional de ProHass. La Asociación ha crecido con el ánimo de brindar un mejor servicio a sus asociados y por ello ahora cuenta con un Departamento Técnico que está apoyando investigaciones para mejorar la calidad y productividad del palto.

Pero junto con la tarea de afianzamiento de la institución, seguimos trabajando en la apertura de nuevos mercados para poder colocar la producción peruana que este año superó las 100 mil toneladas métricas. La apertura más importante en el 2013 ha sido, sin duda alguna, el mercado chileno. Pero, además, se está trabajando para ingresar a China, Corea del Sur y Japón, así como a Argentina y México.

Paralelamente, a la apertura de mercados se desarrollan agresivas campañas de promoción en Europa y Estados Unidos para aumentar el consumo de la palta Hass. Los resultados han sido satisfactorios y en el 2014 se piensa seguir en la misma línea. También se hacen esfuerzos para el mercado interno, como una alternativa viable. Se tiene mucha expectativa por el consumo nacional.

Todas estas acciones desarrolladas por ProHass se enmarcan dentro de sus objetivos que son fomentar el desarrollo y progreso del cultivo del palto Hass en el Perú colaborando con el sector público en el desarrollo económico y social del país.

James Bosworth Crovetto



Institucional



Exportación a EE.UU. subió 33.75% en un año

De acuerdo a las cifras manejadas por ProHass, la exportación de paltas Hass a los Estados Unidos está incrementándose significativamente cada año.

En el 2010 en que se inició el ingreso de este fruto al mercado norteamericano se exportaron casi 148 TM de palta Hass. El año siguiente creció abruptamente a 9.525 TM, el 2012 se elevó a 16.227 y el año pasado llegó a su pico más alto: 21.706,19 TM. Vale decir, en el último año creció 33.75%. El ingreso más significativo de nuestra palta al país del norte es la costa este, luego por la costa oeste y, finalmente, por Houston.

Pero el crecimiento significativo de la exportación de la palta Hass no es solo en Estados Unidos. También se está dando en gran forma en algunos países europeos.

Por ejemplo, a España se exportó 14.526 TM en el 2008 y este año se ha elevado esta cifra a las 27,529 TM. A Francia se vendió 11.641 TM en el 2008 y en la presente campaña se exportó al país galo 16.239 TM de esta fruta.

Sin embargo, el mayor crecimiento se ha dado en Holanda. En el 2008 se exportó 4.622 TM. Cuatro años después (2012) se llegó a los 12.508 y este año se alcanzó la cifra récord de 27.624 TM.

En Alemania y en Escandinavia la cifras son menores, pero el porcentaje de incremento es muy interesante. En el país teutón se exportó solo 651 TM en el 2008 y este año ya se llegó a 1.331 TM. En los países escandinavos Noruega, Suecia y Dinamarca se empezó a importar palta Hass peruana en el 2008 a razón de 141 TM. En el 2013 se ha elevado el consumo de este fruto nacional y ha llegado a importar 1.394 TM.

Estas cifras revelan que la palta Hass peruana está siendo consumida cada vez más por el mundo entero y ello se debe, entre otras cosas, por la excelente calidad del producto.

Exportación en el 2013

Se duplicaron expectativas

La exportación de palta Hass peruana durante el 2013 creció en un 42.20%, superando ampliamente las expectativas que se tuvo a comienzos de año. En esa oportunidad la proyección era exportar un 20% más que en el año 2012, pero los cálculos resultaron cortos.

En el 2012 se vendieron en el mercado internacional 74.723 TM y este año la cifra se elevó a 106.273 Es la mayor alza que se ha registrado en los últimos ocho años. La mayor demanda provino de Europa y Estados Unidos.

Los productores de palta Hass empezaron a exportar este fruto en 1999 con un primer lote de 500 TM. El 2001 se elevó a 2.750 TM y en el 2005 se llegó a vender 15.502 TM. De allí poco a poco la producción fue subiendo hasta el 2009 en que salieron contenedores al exterior conteniendo 37.880 TM. La primera gran alza vino en el 2010 cuando se incrementó a 69.300 TM. El crecimiento para el 2011 fue mínimo llegando solo a 69.657 TM.

Actualmente, de toda la exportación nacional se destina el 26% (27.624 TM) a Holanda, igual porcentaje a España (27.529 TM); el 20% a Estados Unidos (21.705 TM) y a Francia el 15% (16.239 TM). El 13% restante de la producción de palta Hass peruana se destina a Inglaterra, Canadá, Alemania, Escandinavia, Alemania, así como a otros países de Europa y América.





Peru's rich culture, fascinating natural and historical wonders combined with award-winning accommodations and delicious cuisine are a perfect package to a truly unforgettable trip.

We would be delighted and honored, to have you in Peru for the next world avocado congress 2015.



Vote for Peru, for the next World Avocado Congress 2015.


www.prohass.com.pe
www.promperu.gob.pe

VIII Congreso Mundial 2015

Fue elegido Comité Científico

El VIII Congreso Mundial de la Palta, que se realizará en nuestro país en setiembre del año 2015, va tomando forma a medida que avanzan los meses. Además de establecerse el Comité Organizador y contratar a la empresa internacional Kenes para que se encargue de la organización logística del evento, ahora ya se ha nombrado al Comité Científico.

El Comité Organizador está presidido por James Bosworth, quien actualmente es el presidente de la Asociación Internacional del Aguacate y titular de la Asociación de Productores de Palta Hass del Perú (ProHass). Además, está conformado por Arturo Medina (secretario), José Antonio Castro (representante de Comercio Exterior) y Jorge Escobedo (presidente del Comité Científico).

ProHass también está comprometido con la organización de la parte científica del Congreso.

Para dicha finalidad, el Comité Científico ha sido conformado por 14 personas de altos niveles académicos y muy comprometidos con sus labores principales, que son: apoyar a la difusión del Congreso en sus países, incentivar la presentación de trabajos de investigación, presidir las sesiones de presentaciones orales y revisar los resúmenes y trabajos completos que se envíen. Estamos seguros del éxito del Congreso 2015.

El capítulo referido a "Recursos Genéticos/Manejo de Viveros" está conformado por Fernando Pliego Alfaro (España) y Mónica Castro (Chile); el de "Plagas y Enfermedades" lo integra Walter Apaza (Perú), Akif Eskalen (Turquía) y Eric Palevsky (Israel). La sección "Manejo y Técnicas de Cultivo" está a cargo de Jorge Escobedo (Perú), Carol Lovatt (Estados Unidos), Pilar Gil (Chile) y Samuel Salazar-García (México). El referente a "Postcosecha/Industrialización" está formado por John Bower (Sudáfrica), Isa Bertling (Sudáfrica), Peter Hoffman (Australia) y Allan Woolf (Nueva Zelanda), y en "Salud y Nutrición Humana" el único integrante es Níkki Ford (Estados Unidos)

PÁGINA WEB

El VIII Congreso Mundial de la Palta 2015 ya está por sacar su página web, en la cual los interesados no solo podrán inscribirse, sino que recibirán todo el detalle de este evento internacional, además de información turística, histórica, gastronómica y otras que sean de interés para los visitantes.

La página web del Congreso está siendo elaborada por la empresa KENES, empresa internacional encargada de la organización logística del certamen. Invitamos a todos a participar y a difundir este magno evento, así como a elaborar, preparar y presentar trabajos de investigación.



Convenio ProHass UNALM para mejorar potencial de palta Hass

ProHass y la Universidad Nacional Agraria La Molina (UNALM) acordaron suscribir un convenio de colaboración con la finalidad de desarrollar actividades orientadas a la investigación que permitan mantener y mejorar el potencial productivo y agroexportador de la palta Hass peruana.

Este acuerdo, que tiene una duración de 3 años, para que pueda ser revisado y actualizado luego de este tiempo, también tiene como objetivos específicos el desarrollo de estudios pre y post-cosecha en forma coordinada entre ambas instituciones, con la finalidad de generar herramientas tecnológicas que potencialicen el cultivo de palto Hass y promover la divulgación científica.

Asimismo, busca trabajar coordinadamente en la identificación de nuevos mercados y desarrollar estrategias para el acceso de nuestra fruta.

La parte de investigación tiene un acápite especial y estará a cargo de la Facultad de Agronomía. Se piensa apoyar los trabajos y tesis orientados a la obtención de información y aplicación de tecnologías que genere un beneficio para la industria de la palta Hass en el Perú. También se brindará la oportunidad a los estudiantes de desarrollar temas de investigación con los asociados de ProHass. Además, se desarrollarán programas educativos que fomenten el interés de especializarse en el manejo del palto Hass, tanto para ingenieros como para mandos medios, aprovechando el material genético y conocimiento de campo de la UNALM.

ACUERDOS

Los principales son:

- Brindar instalaciones necesarias para el desarrollo de los estudios postcosecha que ProHass está realizando en conjunto con el Plant and Food Research Institute (PFR) de Nueva Zelanda para las campañas 2014 y 2015.
- Promover investigaciones conjuntas que fomenten un mayor desarrollo técnico del cultivo de palto en el país.
- Impulsar la presentación de estudios científicos realizados en palto Hass para el Congreso Mundial de la Palta 2015 que tiene sede en Lima -Perú.
- Promover la formación y capacitación de profesionales y técnicos altamente calificados en el área de fruticultura.

SENASA y SAG firman protocolo

Palta Hass peruana ingresará a Chile sin tratamiento cuarentenario

Los representantes del Servicio Nacional de Sanidad Agraria (SENASA), de Perú, y del Servicio Agrícola y Ganadero (SAG), de Chile, se reunieron el viernes 13 de diciembre del año pasado en Arica y suscribieron un protocolo que permitirá que las exportaciones de palta Hass procedentes del Perú ingresen al país mapocho sin la exigencia del tratamiento cuarentenario, lo que significará mejores condiciones de competitividad, ya que este proceso genera un sobre costo adicional para los productores y exportadores peruanos y daño a las frutas.



entre ambos países, en un marco de mayor seguridad fitosanitaria.

Fuentes del Ministerio de Agricultura y Riego (Minagri) indicaron que la suscripción del protocolo permitirá optimizar las medidas fitosanitarias y asegurar un adecuado nivel de protección para el comercio de palta Hass peruana.

Sobre el particular, el Director General de Sanidad Vegetal de SENASA, Moisés Pacheco Enciso, dijo que el Plan de Trabajo aprobado fue publicado el 23 de diciembre en el Diario Oficial de la República de Chile, mediante Resolución número 8.186 exenta, quedando a partir de ello libre el camino para la exportación. Por lo que en la presente campaña 2014 se podrá exportar paltas a Chile.



Cabe mencionar que en el 2010 también se logró que Estados Unidos elimine la exigencia del tratamiento cuarentenario a las exportaciones de palta Hass peruana, lo cual ha hecho que el consumo de esta fruta en el país del norte se incremente considerablemente. Para ello, SENASA realizó investigaciones que demostró que la palta Hass no es hospedero de moscas de la fruta, resultado que permitió a su homólogo norteamericano, el USDA APHIS, retirar el tratamiento cuarentenario exigido hasta ese entonces.

El acuerdo con la autoridad sanitaria chilena se ha logrado tras cuatro años de tratativas entre los representantes del sector de ambos países. De esta manera, el SAG retira de los requisitos fitosanitarios a la plaga Avocado Sunblotch Viroid (ASBV) y al tratamiento cuarentenario para las moscas de la fruta.

El jefe de SENASA, Jorge Barrenechea, comentó que la reunión sostenida en Arica fue muy beneficiosa para los productores peruanos ya que permitirá mejorar la posición de la palta Hass en el mercado.

Expresó que las relaciones con su par chileno se encuentran en el mejor momento y las autoridades sanitarias de Perú y Chile han acordado reunirse a comienzos del 2014 con la finalidad de seguir avanzando en el levantamiento de trabas sanitarias.

El SENASA y el SAG iniciarán de esta manera una nueva etapa de trabajo que en los próximos meses establecerá acuerdos de cooperación para mejorar el comercio bilateral

Al cierre del 2013

Estados Unidos y Europa demandan más palta Hass peruana

Estados Unidos y Europa demandaron más paltas Hass peruanas en el 2013. En conjunto, considerando los cuatro mayores destinos en el mundo, concentraron el 87.4%, según reveló la Asociación de Productores de Palta Hass del Perú (ProHass).

La cifra oficial de exportación de palta Hass peruana el año pasado fue de 104,725.51 TM, lo cual ha catapultado a nuestro país a estar considerados entre los cinco principales productores a nivel mundial.

El país que más consumió palta Hass

peruana fue Holanda con 27,798.00 TM. Luego, le siguió España con 27,002.00 TM, Estados Unidos con una demanda de 21,641.69 TM y en cuarto lugar Francia con 15,088.00 TM. En porcentaje lograron el 26.54%, 25.78%, 20.67% y 14.41%, respectivamente, de la exportación total nacional.

Un poco más alejado se encuentra Inglaterra con 4,768 TM (4.55%), Canadá con 2,742.01 (2.62%), otros europeos con 1,816 TM (1.73%), Escandinavia con 1,394.00 (1.33%), Alemania con 1,331.00

(1.27%), Hong Kong con 694.85 TM (0.66%), Bélgica con 232.00 TM (0.22%), otros países americanos con 121.44 TM (1.27%) y Chile con 96.52 (0.09%).

En líneas generales se ha notado un incremento en los despachos de palta Hass peruana al extranjero. Esto responde a la mayor demanda de este fruto en el extranjero, lo cual es un reconocimiento a la calidad de nuestro producto agrícola.

Esto también ha significado más puestos de trabajo en el agro y un mayor ingreso fiscal para nuestro país.

Hidrostral (MR)
SOLUCIONES CON TECNOLOGIA

Equipos con el **PRESTIGIO** que nos identifica.

AMPLIO STOCK de bombas y motores eléctricos para la agroindustria.

319-1000 WWW.HIDROSTAL.COM.PE
PORTADA DEL SOL 722 - LIMA 36

ISO 9001 ISO 14001 BACS



Retos de la industria de la palta Hass

SAMUEL SALAZAR-GARCÍA, investigador mexicano

El Dr. Samuel Salazar García es un renombrado investigador del cultivo del palto, experto en nutrición y fisiología vegetal. Trabaja en el Instituto Nacional de Investigaciones Forestales Agrícolas y Pecuarias de México (INIFAP), en el área de cultivos tropicales, específicamente palto y mango. Asesor internacional y viaja por todo el continente para hacer consultorías en fundos de palto, ayudando así a diferentes industrias del mundo. Además, es miembro del Comité Científico del próximo Congreso Mundial de la Palta 2015 que será realizado en Lima, Perú.



¿Cuáles cree usted que son las principales oportunidades y retos para la industria de la palta?

Oportunidad, es que hay mucha población que quiere comer palto. Los retos, hacerlos llegar en tiempo, en calidad y a un precio accesible, porque hay veces que llega en buen tiempo, con buena calidad pero a un precio que no es muy accesible y eso frena el consumo. Esos 3 aspectos

son importantes para que la industria sea exitosa y permanente. Dependemos de un mercado y de un consumidor que compre y consuma los paltos. Al momento que se deje de consumir la industria tendrá problemas.

¿Cuáles son las principales ventajas que tiene el Perú para producir paltas?

El clima hace que el ciclo productivo sea corto y que tenga una sola floración. Eso per-

mite que el árbol se recupere de la cosecha rápidamente y vuelva a tener una buena floración. Se requiere de un manejo muy cuidadoso en el campo. Aparte, la ventana de cosecha que tiene el Perú también es una gran ventaja. Perú llega con fruto al mercado en una época en que Chile ya culminó y México está en su pico más bajo de producción. Eso permite que la palta llegue al mercado cuando México no tiene mucha fruta disponible.

Papel de ProHass en universidades

¿A nuestro país le falta investigación? ¿Cómo se beneficiaría la industria de la palta con la investigación?

Yo creo que sí hay investigación, el asunto es que esto es parte de los activos de las compañías, por lo tanto no es pública y da la impresión que en Perú no hay investigación. Lo que no hay es investigación publicada, pero definitivamente sí hay investigación. Con el tiempo esta percepción va a cambiar sobre todo con el involucramiento que ProHass está haciendo con las universidades. Eso va a ayudar a que los resultados de las investigaciones se hagan públicos. Por lo tanto, se espera un cambio en el concepto que tiene la comunidad científica internacional del palto en el sentido de que en el Perú no hay investigación, razón por la cual mucha gente no se explica cómo la industria del palto ha progresado sin investigación.

¿En qué proyectos relacionados al aguacate está trabajando actualmente?

Tenemos proyectos sobre nutrición, podas, portainjertos clonales, selección

de portainjertos tolerantes a sequía o a *Phytophthora cinnamomi*. También tenemos algunos trabajos con diseños de programas de cómputo que operan en internet para transferir tecnología a los productores de palta y de mango, de tal manera que los productos de la investigación no terminen en un informe o un artículo científico sino que estos sean traducidos en alguna herramienta que permita a los productores tomar decisiones. Una manera que nos ha dado mucho éxito desde 1999 es subir programas interactivos a internet donde el productor pueda acceder libremente y poder manejar mejor su huerto.

¿En qué áreas cree que debería enfocarse la investigación a futuro? ¿Qué temas actuales considera de mayor relevancia?

Bueno, hay temas de corto plazo de los cuales puede ayudarse mucho a la industria para producir fruta de calidad en el aspecto fitosanitario, de nutrición y manejo del agua. También, hay temas de mediano plazo como es el de portainjertos que requieren de al menos unos 10 años de investigación para poder

saber cuáles son los que tienen mejor productividad en cada región productora; es decir, por cada sol que invierto cuantos soles tengo de ganancia. ¡Porque el tema es dinero!



“Una ventaja del Perú en comparación con otros países es que cuando se realiza la aplicación en floración no se tiene fruta en el árbol, por lo tanto se evitan efectos residuales en la fruta.”

Ud. es miembro del Comité Científico del próximo Congreso Mundial del Aguacate 2015 en el Perú. ¿Qué expectativas?

Tiene que ser mejor que los anteriores. Se están haciendo las cosas a tiempo. Cada Congreso es un reto distinto pero la meta es que sea mejor que los anteriores. Mis expectativas son altas. Creo que Perú puede ser una vitrina tecnológica muy distinta a la que conocen los productores de palta en el mundo, porque no hay ningún país que produzca paltos en arena, eso es algo novedoso y que mucha gente no se explica, entonces hay un gran interés por entender este sistema de producción.

Perú y México

¿Cuál es la principal diferencia que encuentra en México con respecto al manejo de la palta en el Perú?

El palto se comporta fisiológicamente igual en cualquier parte del mundo, la diferencia es el tiempo en el que suceden los eventos fenológicos. En Perú son más acelerados por su clima cálido, tanto de día como de noche. México no tiene cultivos en arena; sin embargo, en la costa peruana prácticamente todo está en suelos arenosos. La vegetación exuberante, el clima y la lluvia que hay en México favorecen la incidencia

de plagas y enfermedades que atacan al palto. Adicionalmente, en México el palto es una industria más vieja y tanto plagas como enfermedades ya se han establecido. En Perú no sucede eso y se tiene la ventaja de buenas condiciones climáticas.

¿Cuál es la diferencia entre los portainjertos usados en México y el Perú?

En ambos países se usan portainjertos de semilla. En México los dominantes son los de la raza mexicana adaptados a condiciones de temperaturas frías de suelo en el invierno. En Perú la industria también comenzó con portainjertos de raza mexicana que fueron traídos de la Sierra, pero luego hubo introducciones de Florida e Israel que fueron establecidos por lotes. Esto ha permitido conocer algunas diferencias atribuibles al portainjerto por lo que en Perú hay evidencias de que pueden ser mejores y cuáles no son tan buenos desde el punto de vista de adaptación. Hay portainjertos que, si bien no están bien adaptados al clima, tienen ciertas ventajas ya que permiten cosechar la fruta más temprano, y otros que permiten cosechar fruta más tarde, y eso abre la ventana de cosecha lo que es beneficioso para la industria.

¿Qué opina del uso del PBZ o del Sunny en la producción de aguacate?

Desde el punto de vista de cuaja del fruto, tiene mucha utilidad, a pesar de su elevado costo. Una ventaja del Perú en comparación con otros países es que cuando se realiza

la aplicación en floración no se tiene fruta en el árbol, por lo tanto se evitan efectos residuales en la fruta, comparados con otros países donde la floración se da antes de la cosecha y hay problemas de residuos. En conclusión, bajo condiciones de un campo bien manejado da buenos resultados; sin embargo, si es un campo mal manejado o estresado, el uso de estos productos puede ser contraproducente.

¿Cree que el uso de hormonas reguladoras de crecimiento sería una herramienta útil para nuestra industria?

Claro. Antes de los 90´ nadie pensaría que hubiese buenos resultados al usar reguladores de crecimiento en palto. Sin embargo, hay varios estudios hechos en diversos lugares en donde hay momentos de la fenología que algunos reguladores de crecimiento tienen efectos positivos referentes a mejorar la cuaja reduciendo la caída de fruto, adelantando o atrasando cosecha; pero ese es un tema muy dependiente del ambiente donde se desarrolla el palto, por lo tanto la posibilidad de que permita hacer eficiente el manejo de los campos de palto en el Perú existe, pero habría que probar qué reguladores, en qué concentraciones, cuántas aplicaciones, qué beneficio potencial podría tener aplicarlos, etc. Sin duda que la aplicación de reguladores del crecimiento al palto en el Perú puede ser útil para reducir caída de fruto en verano y/o para acortar el período para la acumulación de materia seca.



Senasa

Entrevista a MOISÉS PACHECO ENCISO
Director General de Sanidad Vegetal del SENASA

SENASA evalúa nuevos parámetros de materia seca para campaña 2014

El 6 de mayo pasado entró en vigencia una nueva norma para la exportación de la palta Hass ¿Cómo está desarrollándose? ¿En qué medida se está cumpliendo con la obligatoriedad de utilizar plantas de empaque autorizadas por SENASA? ¿Qué cuidados se debe tener en la planta de empaque? ¿Qué condiciones debe tener las plantas de empaque para contar con la certificación de SENASA?

La norma que regula la exportación de palta Hass es la R.D. 017-2012-AG-SENASA-DSV, la cual establece las medidas fitosanitarias a cumplir para la exportación de palta Hass a EEUU, SENASA está trabajando actualmente una actualización de normativa para su aplicación en la campaña de exportación 2014.



“SENASA viene gestionando el acceso de la palta Hass a varios mercados tales como: Japón, China, India, México, Corea del Sur, Malasia, Tailandia, Filipinas, Vietnam, Colombia y Argentina.”

Los requisitos que deben cumplir las plantas de empaque se encuentran detalladas en la norma antes mencionada. El 100% de las plantas empacadoras de palta hass deben estar certificadas por el SENASA para exportar a cualquier destino, sin esta certificación no es posible el procesamiento para la exportación.

¿Se ha logrado certificar todos los lugares de producción? ¿Cuáles son los requisitos que se tiene que cumplir para que SENASA certifique los campos para exportar palta Hass? ¿Qué se debe hacer con el campo una vez certificado? ¿Nos puede hablar del número de certificaciones.

Los productores que deseen exportar palta Hass a EEUU deben certificar sus lugares de producción iniciando dos meses antes de la cosecha, para lo cual deben cumplir con las especificaciones establecidas en la R.D. 017-2012.

Una vez certificado el lugar de producción debe mantener las mismas condiciones fitosanitarias para permanecer en el programa de exportación de esta fruta.

En la última temporada de exportación, se certificaron aproximadamente 8,405.59 has, en las zonas productoras de palta Hass.

¿Los productores están cumpliendo con las materia seca establecida para exportar?

SENASA está evaluando la actualización de la normativa, que próximamente se publicaría con los nuevos parámetros de materia seca que debe aplicar para la exportación 2014, para ello ha convocado a los productores participar en estas visitas que se estará realizando a diferentes

zonas productoras a fin de realizar trabajos relacionado con este aspecto y hacer los ajustes necesarios de ser convenientes.

¿Cómo está apoyando SENASA en la apertura de mercados para la palta Hass? ¿Cuáles son los últimos países en los que se ha empezado a exportar este fruto? ¿Cuáles son los que están en negociación y a cuales se tiene pensado llegar próximamente?

SENASA viene gestionando el acceso de la palta Hass a varios mercados tales como: Japón, China, India, México, Corea del Sur, Malasia, Tailandia, Filipinas, Vietnam, Colombia y Argentina, para lo cual viene desarrollando intensas negociaciones con las autoridades fitosanitarias de estos países para lograr que establezcan los requisitos fitosanitarios que permitan la exportación de esta fruta en condiciones de calidad y competitividad.

Durante estas negociaciones estamos presentando a las autoridades fitosanitarias de estos países, los resultados del “Estudio la palta hass como No hospedante de las moscas de la fruta”, lo cual ha sido bien recibida y aceptada en varios países, logrando cambiar inclusive las regulaciones que actualmente tenían establecidas.

El reconocimiento del citado estudio, permite el ingreso de esta fruta a los

mercados sin la necesidad de realizar el tratamiento cuarentenario. Los procesos de gestión de acceso de la palta hass que actualmente se encuentran con mayor avance en su gestión son: India, Japón y México; con las cuales consideramos que podemos arribar a un acuerdo en cualquier momento.

¿Cómo se está llevando a cabo el trabajo de inspección y vigilancia para combatir a la Stenoma catenifer? ¿Y el control biológico?

El sistema oficial de la vigilancia de S.catenifer en las áreas productoras de palta Hass se está realizando en las zonas de costa y sierra. Como resultado podemos seguir confirmando que esta plaga no ocurre de manera natural en la zona de costa de Perú. En zonas productoras de la sierra nuestras evaluaciones también han registrado “0” intercepciones, condición fitosanitaria que nos da tranquilidad y seguridad para certificar nuestros envíos destinados a la exportación. Esta plaga está presente en algunas áreas de cultivo



“El sistema oficial de la vigilancia de S.catenifer en las áreas productoras de palta Hass se está realizando en las zonas de costa y sierra.”





New Transport

OPERADOR LOGÍSTICO



<p>OFICINA PRINCIPAL Av. Roca y Bologna 415 Of. 302 Miraflores - Perú Telf.: (511) 613-9696</p>	<p>OFICINA AEROPUERTO Centro Aéreo Comercial Of. 201 - 202 A Callao - Perú Telf.: (511) 613-9696</p>	<p>OFICINA TERMINAL Av. Nestor Gambeta Km 6.8 Callao - Perú Telf.: (511) 640-0757</p>	<p>OFICINA PAITA Giron Zepita 318 Paíta Piura -Perú Telf.: (51) 73- 211542</p>
--	---	--	---

www.newtransport.net



¿Está contemplado el desarrollo de protocolos, el lograr eficientes plaguicidas para las paltas?

Esta pregunta debería ser consultada a la Dirección de Insumos del SENASA; sin embargo, debo indicar que los Protocolos para acceso a los mercados que actualmente manejamos no se ha incluido estos aspectos relacionados con plaguicidas, no obstante, este es más bien un punto importante a ser tomado en cuenta por el exportador como parte de su responsabilidad para asegurar que el envío cumple con las regulaciones del país importador en general y las de su comprador.

¿Y cómo van otros proyectos fitosanitarios para el cultivo de la palta? ¿Se continúa tratando la mosca de fruta? Solo Tacna y Moquegua estaban consideradas áreas libres de mosca de fruta. ¿Esto sigue igual o ahora hay otras áreas libres?

Actualmente SENASA no está ejecutando proyectos fitosanitarios en el cultivo de palta, lo que se realiza son actividades permanentes de prospección y vigilancia de plagas. Con relación a la mosca de la fruta, esta no es una plaga del palto, el cual fue demostrado en una investigación que realizó el SENASA en los años 2009 y 2010, conjuntamente con el USDA-APHIS.

no exportables de la selva del Perú; sin embargo, de haber la necesidad de incluirlo en la exportación el SENASA tendría que realizar un examen a los lugares de producción y establecer ciertas medidas fitosanitarias para su exportación.

El sistema de vigilancia de la plaga, no es un sistema de control para combatir la plaga, sino es un sistema de medición de la presencia y población o ausencia de la plaga, que nos sirve como indicador para tomar acciones.

Tenemos entendido que han firmado un convenio con ProHass que tiene que ver con este tema ¿Podría explicarnos en qué consiste y que se quiere obtener con ello?

Con Prohass como gremio representante de la producción de palta Hass, tenemos un Convenio marco firmado con anterioridad y un Plan de Trabajo conjunto anual, para lograr mejoras en las condiciones fitosanitarias mediante el uso del control biológico y para el cumplimiento de los protocolos fitosanitarios para la exportación, con el objetivo de mantener el producto en los actuales mercados internacionales y lograr generar antecedentes positivos para facilitar el acceso a nuevos mercados.

¿Cuáles son las zonas de producción autorizadas para exportar palta Hass a EEUU y Europa? La producción de palta Hass se ha incrementado considerablemente. ¿Esto significa que ha aumentado la productividad de la tierra o hay más zonas dedicadas ahora a la producción de esta fruta?

La palta Hass se puede exportar a EEUU, de los departamentos de la costa y sierra del Perú, en la cual SENASA ha realizado un trabajo de prospección de *Stenoma catenifer* y ha considerado que no existe riesgo fitosanitario en las exportaciones. Estas regiones son: Lambayeque, La Libertad, Ancash, Lima, Ica, Arequipa, Moquegua, Tacna y Ayacucho. Para otros destinos se puede exportar de todo el Perú; siempre que hayan sido previamente evaluadas por el SENASA y se hayan establecido las medidas fitosanitarias correspondientes.

Alguna otra cosa que considere pertinente.

SENASA está trabajando una nueva normativa que entrará en vigencia durante la campaña de exportación 2014, la cual



pondrá en conocimiento de los productores y exportadores durante la primera semana del mes de enero.

Asimismo, el pasado 13 de diciembre luego de las respectivas negociaciones, se firmó en Arica con el SAG de Chile el Plan de Trabajo para la exportación de frutos frescos de palta, en condiciones beneficiosas para nuestro país. Asimismo, el respectivo Plan de Trabajo fue publicado el 23 de diciembre, en el Diario Oficial de la República de Chile mediante Resolución número 8.186 exenta, quedando a partir de ello libre el camino para la exportación. Por lo que en la presente campaña 2014 se podrá exportar paltas a Chile.

Programa RECUPERA Tu SUELO



El inicio de un mejor futuro para sus cultivos






- ▶ Biotecnología aplicada al Agro.
- ▶ Respaldo de Resultados.
- ▶ Productos con altos estándares de calidad.
- ▶ Apoyo Profesional.



Serfi SA
Tecnología para la ECOeficiencia de sus cultivos

Av. Oscar R. Benavides (Ex Diagonal) 380 Of. 701 Miraflores - Lima | e-mail: clientes@serfi.com.pe
Ventas: 446-2896 | Administración: 446-7082 | Fax: 444-3287 | www.serfi.com.pe

Opinión científica

Palta Hass es ideal para buena salud y nutrición



La doctora Nikki Ford es una investigadora en nutrición con doctorado en ciencias de la nutrición. Ha trabajado como investigadora durante más de una década y, recientemente, fue nombrada primera directora de Nutrición del Hass Avocado Board (HAB), tras estar en el Dell Pediatric Research Institute en Austin, donde trabajó como docente adjunta en la Universidad de Texas. Ocupó puestos de investigación en universidades, proyectos y mantiene una serie de membresías profesionales como la Asociación Americana para la Investigación del Cáncer y la Sociedad Americana para la Nutrición. Es decir, toda una voz científica autorizada de los beneficios de la palta Hass.

En una entrevista confesó que durante su carrera siempre le interesó el potencial que tienen los alimentos naturales, sin proceso, para la prevención de enfermedades y afirmó que, precisamente, la palta es una fruta que contiene muchos nutrientes y es prometedora en sus beneficios nutricionales. Es por ello que aceptó el primer cargo de Directora en Nutrición en el Hass Avocado Board.

Cabe mencionar que el Hass Avocado Board (HAB) se estableció en 2002 para promover el consumo de paltas Hass en los Estados Unidos. Una junta de 12 miembros que representan a los productores nacionales e importadores de Aguacates Hass dirige los programas de promoción, investigación e información de HAB, bajo la supervisión del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos. El HAB no está involucrado en la compra o venta de paltas y/o productos relacionados.



Retos trazados

Al hablar sobre los retos más importantes que se ha trazado en este nuevo cargo y cómo planea afrontarlos indicó que, en primer lugar, espera superar la percepción del público americano de que la palta tiene mucha grasa y calorías que contribuyen al aumento de peso.

“La palta tiene grasas naturalmente buenas que benefician al cuerpo humano y pueden ser parte de una dieta de control de peso. (...) La palta es un producto excepcional con muchos beneficios nutricionales y de salud. No hay efectos adversos asociados con el consumo de palta y también me interesa mucho el potencial científico del producto”, comentó.

Visión como nutricionista

Al hacer mención de la industria de la palta Hass, nos indicó que su visión como nutricionista es que estos frutos son nutricionalmente densos, quiere decir que el contenido de nutrientes por caloría es significativamente alto en comparación con otros alimentos.

“También hay muchos beneficios que mucha gente no toma en cuenta. Por ejemplo, es una de las frutas que contiene más potasio, casi no contiene azúcar, sodio y es rica en fibra. También contiene grasas no saturadas, las cuales se ha comprobado que pueden contribuir a la disminución del colesterol y mejorar el perfil de lípidos en la sangre”, dijo.



beneficios asociados con el consumo de palta que pudieran prevenir algunas de estas enfermedades.

Contó que entre los proyectos que tiene el HAB figura el gestionar los estudios científicos que la organización ha financiado y apoyar a la industria en mejorar el conocimiento de los beneficios nutricionales de la palta.

Consumo de palta Hass baja de peso

Al hablar sobre los principales beneficios del consumo de la palta Hass, señaló que un reciente estudio del Hass Avocado Board encontró que los consumidores de palta en Estados Unidos, en comparación con los no consumidores, pesan 7.5 libras menos (más de 3.400 kg.), tiene 50% menos riesgo de desarrollo síndrome metabólico, tienen mejores perfiles de lípidos en la sangre (incluyendo más colesterol bueno y menos colesterol malo). El estudio también demostró que la circunferencia abdominal es inferior en los consumidores de palta y el índice de masa corporal es menor.

Hay una idea errónea de que la palta Hass engorda y le preguntamos su opinión. “El estudio que estamos financiando podrá comprobar que la idea de que el aguacate engorda es un mito. Uno de los estudios en particular va a comprobar que se puede incluir la palta en un plan de reducción de peso”.

Gourmet



Delicia internacional

Su majestad la palta Hass...

El conocido itamae Toshiro Konishi llegó al Perú en 1974 – hace casi 40 años- contratado para un restaurante japonés, pero rápidamente quedó prendado de nuestra gastronomía y sus ingredientes, entre ellos la palta, en especial la Hass. Asegura que, según lo ha comprobado en sus viajes por Estados Unidos y diversos países de Asia, Europa y otros continentes, esta variedad es la número 1 del mundo.

Para conocer un poco más de su arte culinario y la utilización de la palta Hass en sus riquísimos potajes peruano-japoneses, nos reunimos en su restaurante “Toshiro`s, Japanese Restaurant”, ubicado en San Isidro. Llegó a la hora vestido de negro e inmediatamente se puso su chaqueta blanca de cuello nerú, característica de los grandes chefs. Se acercó a la mesa donde estábamos esperándolo, nos saludó muy cortésmente y se sentó a conversar.

Empezamos a platicar sobre la versatilidad de la palta Hass en la comida peruana e internacional y Toshiro destacó mucho su textura, su sabor. En eso se paró se acercó a la barra donde están sus ayudantes y les dio instrucciones. No sabíamos de qué se trataba. Volvió y seguimos conversando.

En ese momento nos trajeron un plato de maki de palta, en base a trucha andina ahumada y palta Hass. Toshiro siguió hablando de las bondades de este fruto conocido también como aguacate. Recordó que este tipo de maki lo prepara desde 2001. Este fue solo el inicio de una verdadera demostración de alta cocina, donde el ingrediente básico fue la palta Hass. Regresó a la barra y terminó de preparar algunos platos y volvió a la mesa.

A los pocos minutos tuvimos la suerte de tener ante nuestros ojos una exhibición de verdaderos manjares, donde la palta Hass era la engreída e ingrediente principal.

En primer lugar sirvieron el plato “Concha de Abanico con salsa de maca”, un exquisito potaje creado por Toshiro y que lo presentó en la Cena de Gala de Madrid Fusión 2005,

logrando gran reconocimiento. Combina concha de abanico seleccionado, palta, pez volador, maca rallada y leche de tigre. Una verdadera delicia. Luego vino una selección de makis fritos y el infaltable acebichado, otro invento culinario de Toshiro.

En este momento de pescados y mariscos nos contó que para él es muy importante conocer los lugares y cómo es extraído los insumos marinos. Es por eso que hace varios años hizo un estudio de los productos marinos y durante 78 días recorrió todas nuestras playas, de Tumbes a Tacna, en compañía de cinco experimentados pescadores, quienes le enseñaron no solo toda nuestra riqueza ictiológica, sino los mejores lugares de pesca, cómo y en qué condiciones es que deben llegar a la cocina para ser preparados, etc.

Mientras conversábamos de esta experiencia, nos sorprendió con un plato de “Palta al Horno”, otra de sus creaciones que lo presenta desde el 2003 en su restaurante de San Isidro y en el “Mesa 18, By Toshiro”, del Miraflores Park Hotel. Es otro manjar en base a palta Hass, con salsa de huevo, aceite y pan al horno.

Toshiro Konishi es un destacado chef y un referente en lo que a fusión se refiere. También ha estudiado todos nuestros productos agrícolas y ha puesto toda su creatividad en la creación de nuevos platos, combinando los sabores, aromas, texturas. Precisamente, en esta experimentación la palta Hass ocupa un lugar importante y está presente en la mayoría de platos que ofrece en la carta de sus dos locales de Miraflores y San Isidro.



Acaba de cumplir 60 años de edad, de los cuales 48 los ha dedicado a la cocina. Nueve años fue un destacado itamae en Japón y los 39 restantes los ha desarrollado en el Perú. Tiene muchísimos reconocimientos, premios, galardones nacionales e internacionales, pero uno a los que tiene más cariño es la condecoración otorgado por el Ministerio de Agricultura y Pesquería de Japón por difundir la gastronomía japonesa internacionalmente. En el mundo solo hay cuatro itamaes que han recibido esta distinción.

Volviendo a la palta Hass, dijo que una de las cosas importantes y destacables de este fruto, además de su textura, es su sabor y su propiedad de ser agradable al gusto de las personas en forma natural. No necesita ningún saborizante, ni aderezo, ni salsa para ser consumida. Precisamente, en la calidad y frescura de los insumos, así como en la sencillez en la preparación, radica la filosofía de este chef japonés.

Toshiro utiliza productos de su país oriundo, como berenjenas bebés y pepino japoneses, tofu, wakame, kion rosado, así como productos agrícolas y carnes nacionales. Pero la palta Hass es la preferida.

Si todos estos insumos formaran parte de una corte real, sin duda alguna la palta Hass sería Su Majestad.



Viveros de paltos y Portainjertos Clonales de palto

La producción de palta Hass en la actualidad exige estar un paso adelante en la productividad de los campos, y una nueva alternativa para tal fin son los portainjertos clonales de Palto; que además de dar mayor uniformidad a la plantación, consigue estándares de alta calidad, demostrado mayor resistencia a enfermedades y mejor capacidad de respuesta frente a situaciones de estrés.

En el vivero Lomas de Chilca, se viene llevando a cabo programas de investigación y desarrollo sobre la producción de plantones de palto con éxito, aplicando experiencias propias y experiencias de Sudáfrica y California las que permiten afirmar que:

1. El uso de portainjertos clonales se traduce en una mayor uniformidad de plantación, alcanzando en el segundo año una producción mayor a un campo de plantas con portainjerto convencional de semilla.

2. El porcentaje de mortalidad es menor en campos de plantas con portainjertos clonales que en un campo de plantas convencionales. El % de recalce es reducido en un campo con plantones clonales bien manejado.

3. Al no tener una sola raíz principal, se reduce el problema de doblamiento de raíz ("cola de chancho"); esto permite asegurar árboles que producirán muchos años.



Es por esto que Agropecuaria Lomas de Chilca ha plantado en sus campos árboles con portainjertos clonales de la variedad Duke

7, los cuales pone ahora a disposición de los productores a través de su vivero; el mismo que cuenta con certificación Global Gap desde hace 5 años, lo que garantiza que en el proceso de producción de plantones se hayan cumplido las normas de buenas prácticas agrícolas.

Buscando ofrecer una mayor gama de plantones con portainjertos clonales con mayor capacidad de adaptación a las diversas condiciones edafo-climáticas de nuestro país, Lomas de Chilca se encuentra probando las siguientes variedades en campos experimentales:

- Dusa
- Antillano Clonal
- Zutano Clonal.



Plantón clonal listo para trasplante a campo definitivo

VIVERO LAS LOMAS Producción y venta de plantones "Plantones de alta productividad"



AGROPECUARIA
Lomas de Chilca



- Nuestro campo madre y el vivero cuentan con certificación GLOBAL GAP vigente.
- El material genético de nuestro campo madre de palta fue importado de Chile pasando por los rigurosos requisitos exigidos por el SAG y SENASA.
- El material genético de nuestro campo madre de cítricos fue importado de España.
- Contamos con un sistema de riego automatizado, lo que nos permite regar y fertirrigar de forma óptima todos los plantones según su requerimiento fenológico, logrando tenerlos listos para el campo definitivo en un periodo de 08 a 10 meses.
- Usamos sustratos desinfectados
- En nuestros 10 años de trayectoria se ha colocado con éxito nuestros plantones en fundos importantes ubicados en los departamentos de Arequipa, Ica, Lima, Ancash, La Libertad, Lambayeque y Ayacucho.
- Nuestro vivero cuenta con los siguientes productos a su disposición:
 - Portainjertos de palto: - De semilla: Zutano, Topa topa.
 - Clonales : Duke 7.
 - Variedad de Palto: Has, Zutano, Edranol, Ettinger, Naval y Fuerte
 - Granada: Variedad Wonderfull.
 - Cítricos: - Mandarina Clementina, variedades: Arrufatina, Caffin, Clemenules y Orogrande.
 - Mandarina Var Primosole.
 - Naranja: Navel Lane Late, Parent Washington, Cara - Cara, Fujimoto.
 - Patrones: C35, Citrumelo



Carretera Panamericana Sur Km. 63.5 - Chilca / Cañete
Fundo Chilca: 231 9531 - Nextel: 823*8343 / Rpm: #99530064
Web: www.laslomasdechilca.com.pe E-mail: gsosa@jjc.com.pe

Mercado interno

Incentivando el consumo nacional



Por segundo año consecutivo la Asociación de Productores de Palta Hass del Perú (ProHass) desarrolló una campaña interna de consumo de palta Hass en mercados y supermercados de Lima, con la finalidad de promocionar dentro de nuestro propio país este fruto que es reconocido en el mundo entero por sus propiedades y valor nutritivo, además de su exquisito sabor.

Konrad del Aguila, gerente general de Neu Perú, la agencia de publicidad encargada de dirigir la campaña, manifestó que la promoción fue todo un éxito y los consumidores limeños fueron muy receptivos a la propuesta.

Anotó que la aceptación y recordación de la palta Hass fue excelente y no se apreció ningún tipo de rechazo. Si bien indicó que el producto todavía atraviesa una etapa de toma de conocimiento, precisó que ahora ya se está frente a un consumidor un poco más educado y con más conocimiento hacia este fruto.

“Estas campañas son una buena alternativa y oportunidad para generar no solo conocimiento, sino demanda futura. Sentimos que ha estado más coordinado con los intermediarios, ha habido mucha apertura al producto y buena acogido por los consumidores. La propuesta de valor del producto ha sido bien percibida y la gente, una vez que lo probó, no tuvo ningún tipo de rechazo, al contrario. Es un tema de educación a largo plazo, hasta que la gente entienda que no hay que preocuparse que la palta esté oscura, porque es allí en ese momento que la fruta está lista para ser consumida”, comentó.

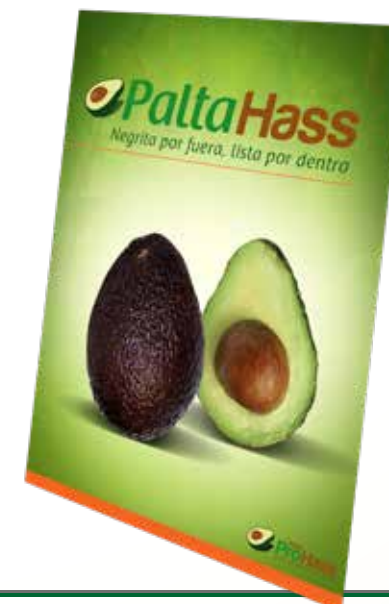
Esta segunda campaña interna para consumo de palta Hass se llevó a cabo en agosto y setiembre del 2013 y se desarrolló en 44 supermercados y 27 mercados. Es la primera vez que se va a mercados locales como los de Lince, Jesús María, Surquillo, Productores, etc. Esta vez no hubo propaganda en vías públicas, sino fue en los centros de abastos directamente de los productores al consumidor.

A diferencia de otros años ya ha empezado a consumirse en mercados tradicionales de barrio y se ha comenzado a generar volumen o compra del producto. ProHass colaboró con la fruta para su venta y, a la vez, con material publicitario para los consumidores.

Juan Carlos Arce Otoy, director creativo de Click & Trade, encargado de la conducción de la campaña, explicó que se contó con un “Team”, conformado por una degustadora, el “Doctor Hass” y un muñeco de nombre “Hassinto”, que tiene la forma de una palta. Ellos se encargaban de conducir el módulo de degustación. El “Doctor Hass”, ataviado con una bata blanca como si fuera un médico, se encargaba de ampliar la información sobre los beneficios de esta variedad, como la tenencia de colesterol bueno, vitaminas y minerales para una sana nutrición, etc.

En los supermercados se hizo un promedio de 120 degustaciones diarias. En los dos meses se calcula que el total de degustaciones superaron los 6 mil.

“Hemos trabajado un tema importante que es el de educación al consumidor. Esto lo hicimos a través de unos trípticos, con un “Hassómetro” adherido, donde le



enseñamos al cliente que a diferencia de la palta fuerte, la Hass mientras más negra esté es el momento que madura”, explicó.

Educa jugando

En los mercados también se activaron juegos, se interactuó con el personaje Hassinto y se invitó a participar en divertidos retos. Entre las actividades desarrolladas estuvo “Juega con Hassinto”, en donde este personaje invitaba a niños y adultos a participar de divertidos y entretenidos retos.

También figuraba “Retos de fuerza”. Considerando que la palta Hass contiene muchas vitaminas indispensables para la vida, la salud y la actividad física y cotidiana de la familia, se vio por conveniente desarrollar una actividad para medir la fuerza.

Otro de los juegos que más llamó la atención fue el “Reto de memoria”. Mediante esta actividad recreacional se logró que el público se informe y recuerde sobre todos los beneficios principales que brinda la palta como las vitaminas, proteínas y minerales.

Además, se regaló diversos productos de merchandising a los comerciantes (pizarritas, gorros, mandiles, etc.) que les sirven para sus puestos de trabajo y, además, para fidelizarlos (mantenerse fiel al producto) con la paltas Hass.

Konrad del Aguila anunció que ya están preparando una tercera campaña de promoción para el mercado interno para el 2014. Esta vez – al igual que la primera campaña- se piensa incluir propaganda en la vía pública, en paraderos, vallas y buses.

Actividades

ProHass 2013

VISITA DEL CIENTÍFICO JEREMY BURDON

Como parte de las actividades del trabajo de investigación emprendido por ProHass y dirigido por el Plant and Food Research Institute (PFR), la semana del 15 de julio nos visitó el científico inglés especialista en postcosecha, Dr. Jeremy Burdon del PFR de Nueva Zelanda, lugar en el que trabaja hace 18 años.

Durante su estadía se visitaron las plantas de empaque: Agrícola Don Ricardo (Ica), Agrícola Hoja Redonda (Chincha), Camposol (Trujillo) y Torre Blanca (Chancay). A través del recorrido en cada una de ellas, desde la recepción de fruta hasta la carga en el contenedor, el Dr. Burdon logró tener una idea más clara del manejo de la palta Hass peruana que exportamos.

Luego de la visita técnica, se realizó un trabajo de escritorio en el cual se definió de qué forma vamos a trabajar temas como: contramuestras, pulpa gris y atmósferas controladas para las siguientes campañas 2014 y 2015, como parte del experimento.



PRESENTACION DE XAVIER EQUIHUA DE PERUVIAN AVOCADO COMISSION



El lunes 02 de setiembre, en las oficinas de ProHass, se realizó la presentación de Xavier Equihua, director ejecutivo del Peruvian Avocado Commission (PAC). Este organismo tiene como principal objetivo incrementar el consumo/demanda de la palta peruana en los Estados Unidos, a través de publicidad, promoción y relaciones públicas.

Se abordaron temas como la campaña de promoción PAC 2013, el futuro de la palta Hass peruana en EEUU y otros temas de interés. El mensaje principal de la presentación fue muy alentador, indicando que la palta peruana ha sido muy bien recibida por los importadores y retailers en destino, sin presentar problemas de calidad, lo cual es muy beneficioso para que la palta Hass año a año tome una mejor posición en un país como EEUU, que es un mercado potencial.

VISITA Y PRESENTACIÓN DEL DR. ALLAN WOOLF

El Dr. Allan Woolf, uno de los tres científicos que lideran el trabajo de investigación que ProHass y Plant and Food Research Institute (PFR) vienen elaborando, nos visitó del 18 al 22 Noviembre, con la finalidad de observar y sugerir métodos de evaluación en los ensayos referidos a mancha negra, materia seca y contenido de aceite para los experimentos que se llevarán a cabo durante las campañas 2014 y 2015.

Se visitaron las plantaciones de palto de la empresa Cerro Prieto (Chiclayo), la planta Gandules (Piura), el fundo de Ayacucho de la empresa JJC y el huerto y la planta de empaque de Agrícola Hoja Redonda (Chincha). El Dr. Woolf es especialista en postcosecha, además tiene mucha experiencia en trabajos de investigación relacionados a la determinación de la madurez y materia seca de la palta.

Además, el día viernes 22 de Noviembre se llevó a cabo una charla sobre madurez y materia seca en las oficinas de ProHass, a la cual se invitó a los asociados comprometidos en el estudio PFR - ProHass.



BANCO AGROPECUARIO

Agrobanco
Servicios financieros para el Perú rural

**Crece Agrobanco...
crece el Perú rural con él**

En el 2013, "Año de la Inversión para el Desarrollo Rural y la Seguridad Alimentaria", sus metas son:

- Atender a 58 mil productores agropecuarios.
- Desembolso mayor a S/. 750 MM en créditos.
- Ampliar la cobertura mediante la estrategia de Profundización Financiera.
- Promover la capitalización del sector agropecuario.

LÍNEA GRATUITA
0800-1-6060
Solo desde teléfonos fijos o celulares Movistar

www.agrobanco.com.pe

Av. República de Panamá 3629 San Isidro

Actividades

ProHass 2013

AVANCES DE INVESTIGACIÓN PLANT AND FOOD RESEARCH (PFR)-PROHASS



Las expectativas son las mayores en cuanto a la investigación que se viene llevando a cabo en ProHass. El experimento es liderado por PFR y propone estudiar y entender temas como la mancha negra, la pulpa gris, madurez de la fruta (materia seca y aceite).

El lunes 14 de Octubre se llevó a cabo una reunión técnica en las oficinas de ProHass, donde se convocó a los técnicos de las empresas que van a realizar los experimentos y se definieron los pros y los contras de los ensayos que se llevaron a cabo en el 2013. Con este importante feedback es seguro que el 2014 y 2015 serán dos años de arduo trabajo, pero que sin duda tendrán resultados muy gratificantes para todos nuestros asociados.

PRESENTACIÓN DE RED COMMUNICATION

El lunes 25 de noviembre, en las oficinas de ProHass, se realizó una presentación a cargo de John Valentine, Director Ejecutivo de Red Communication, empresa encargada de la promoción de la palta Hass peruana en el Reino Unido y Francia, con la finalidad de informar acerca de la campaña de promoción de consumo que vienen impulsando a través de diferentes metodologías de marketing y publicidad.

Fue gratificante saber que en la campaña 2013 hubo un incremento en el consumo de palta Hass peruana en Europa y la respuesta de los consumidores finales fue muy satisfactoria. Es importante destacar que para las campañas 2014 y 2015 se vienen desarrollando ideas muy interesantes que involucra el consumo de nuestra palta Hass en comida para niños, lo cual será una gran iniciativa para la creación del hábito a futuro.



PMA 2013

La feria del PMA Produce Marketing Association fue celebrado del 18 al 20 de Octubre en New Orleans, Estados Unidos. En esta feria se reúnen los principales articuladores a nivel mundial de las industrias de productos agrícolas,

desde el productor de semillas hasta el supermercado. La misión es conectar, informar y entregar soluciones de negocios para la prosperidad de sus miembros.



INKAFERT

FERTILIZANTES

"Mejores fertilizantes para mejores rendimientos"

Solubles Compuestos Genéricos

www.inkafert.com.pe

Av. La Encalada 1388, Oficina 703, Santiago de Surco, Lima
 Central: (511) 716-4000 Fax: (511) 716-4012
 informes@inkafert.com.pe

Simfa srl

Las mejores herramientas a los mejores precios

Av. Benavides 2412 - Miraflores
 Telf.: 2718799 - 949147928 - 949147928 - 4487579 / Fax: 2730283 / Nextel 837*2528

SUSCRIPCIONES

Revistas:

ProHass está suscrito a la revista Talking Avocados, que es una revista institucional de la industria de la palta en Australia con un interesante contenido técnico. Se publica cuatrimestralmente. ProHass también recibe la revista AvoScene, que es la revista institucional de la industria de la palta en Nueva Zelanda. Asimismo, contiene información de carácter técnico importante. Realizamos un intercambio de revistas con ellos, por lo cual tenemos una estrecha relación. Dichas revistas están disponibles en nuestras oficinas. Algunos artículos técnicos de interés general serán publicados en nuestra página web.



Asociaciones:

ProHass está suscrito a la California Avocado Society CAS, que es la Asociación de Productores de California, y tenemos acceso a mucha información relevante. Recibimos semanalmente noticias relacionadas a la producción de palta vía email, también libros anuales físicos de investigaciones hechas en California, entre otros materiales de importancia científica. La principal finalidad es la de conocer y aprender de una industria que ha salido adelante gracias a sus innovaciones tecnológicas. La suscripción se ha hecho efectiva el mes de diciembre 2013, por lo que en las próximas semanas recibiremos material de interés para nuestros asociados.



Recupera tu suelo

Serfi S.A., empresa líder en la investigación, innovación y desarrollo en el sector agrícola, ha puesto a disposición del productor agrícola el Programa RECUPERA TU SUELO. Este lanzamiento tiene el objetivo de ofrecer al agricultor herramientas basadas en biotecnología de avanzada que libera al suelo de nemátodos y hongos que afectan a las plantas, devolviendo al suelo la vida y salud perdida por el uso intensivo de químicos, abonos inorgánicos, eliminación de broza, etc. Este programa permite el incremento del rendimiento de los cultivos, y disminución del número de aplicaciones de agroquímicos, brindando al agricultor las ventajas competitivas necesarias para el ingreso a mercados cada vez más exigentes en calidad y sanidad.

La experiencia y resultados en cultivos de palto variedad Hass, han permitido superar en más del 10% los rendimientos promedio de los campos tratados, resaltando que el manejo del cultivo con el Programa RECUPERA TU SUELO, es amigable con el agroecosistema.



El equipo técnico profesional de Serfi S.A., está a disposición del agricultor para orientar en la implementación del Programa RECUPERA TU SUELO a nivel nacional.



BINS, Solución innovadora en la cosecha de paltas

Los Bins facilitan las buenas prácticas agrícolas de cosecha de paltas tecnificando las ya existentes, permitiendo un significativo ahorro en los costos operacionales.

En el proceso agroexportador de la palta Hass, la cosecha tiene una gran importancia; por ello Wenco, proveedor líder en la agroindustria por más de 17 años, desarrolló el Bin agrícola como solución innovadora para reemplazar el Bin de madera o de metal que necesitan mucho mantenimiento, así como mecanizar y mejorar la eficiencia productiva cambiando las cajas cosecheras por Bins agrícolas, permitiendo de esta manera significativos ahorros en: el costo del jornal, en la reposición de envases por campaña, en el proceso de producción incluso también en las cámaras frigoríficas al ser Bins de alto volumen.

Hoy en día hay empresas que manejan 2 ó 3 cosechas de frutas diferentes en el año, pudiendo adecuar este modelo de Bin agrícola sin ningún inconveniente en las 2 ó 3 campañas diferentes.

El Bin agrícola estándar con medidas aproximadas de 1.2 x 1.2 x 0.77 metros puede cargar hasta 450 Kg de fruta o producto a cosechar dependiendo de la calidad deseada, y son apilables en 10 unidades con carga completa.

Otro punto muy importante es que el Bin agrícola estándar Wenco tiene un diseño especial y muy técnico para la máxima protección de la fruta, ya que sus bordes internos son redondeados con óptimo radio de curvatura en vértices y pilares brindando a la fruta mayor superficie de apoyo y por ende un mejor acomodo sin presiones distintas que podrían dañarla. Asimismo este diseño permite una mejor higiene al no tener ángulos rectos en la estructura y bordes internos.

Estos Bins agrícolas están siendo empleados por agroexportadores en el norte y sur del Perú con muy buenos resultados en eficiencia productiva y económica, lo cual ha sido de interés para otros agroexportadores que están en camino al cambio de técnicas y tecnologías para la optimización de sus procesos productivos lo que se verá reflejado en una mejora económica y financiera de la empresa y por ende en el bienestar de sus trabajadores, contribuyendo así al progreso continuo del país.

● Línea Plástica Perú S.A. - Wenco

Ing. Arturo Negreiros Andrade

Cadena de frío en contenedores marítimos asegura exportación de palta Hass



Es Ingeniero Agrónomo y gerente general de la empresa Cold Chain SAC, representante en el Perú de la empresa SENSITECH: el proveedor mundial de soluciones de cadena de frío para el mercado de alimentos, farmacéutico e industrial.

1. Como expertos lo que se refiere a la cadena de frío. ¿Cuál es la importancia que tiene este aspecto en la exportación y comercialización de la palta Hass en el mundo?

El buen manejo en post cosecha de la fruta, correctas condiciones de estiba, y la temperatura adecuada durante el transporte, son los tres factores más importantes en determinar la condición de la fruta al arribo a los mercados internacionales.

El último de esos factores, la temperatura adecuada durante el transporte, es el único que se encuentra fuera del control del exportador, por esa razón se debe cuidar con mayor empeño.

El monitoreo digital permite al exportador contar con valiosa información para analizar y prever siniestros atribuidos a la temperatura.

2. ¿Qué productos y servicios ofrece Sensitech que pueden ser utilizados por la industria de la palta Hass?

Los exportadores peruanos utilizan hace más de 12 años los monitores de temperatura TempTale 4 de Sensitech. Muchos de ellos exportan a supermercados en Europa, que tienen instaladas redes de Radiofrecuencia que permiten descargar la información de algunos modelos de TempTale 4 en forma automática hacia bases de datos en Internet, tecnología que esperamos se convierta en el estándar de la industria en los próximos años.

Todos los termógrafos TempTale 4 son diseñados, fabricados y calibrados por Sensitech Inc. cumpliendo con los estándares ISO y NIST, así como regulaciones específicas de industrias como la farmacéutica, que permiten que hoy Sensitech sea la marca más valorada por el mercado mundial.

Recientemente hemos introducido en el mercado peruano, los Filtros de Etileno, marca Ryan, utilizados en el transporte de palta, y que permiten eliminar el etileno generado por la fruta, disminuyendo la velocidad de maduración y senescencia de la misma. Son además, importantes herramientas en la "sanitización" de la atmósfera de los contenedores.

3. ¿Son una empresa multinacional? ¿Cuánto tiempo tienen en el mercado? ¿Cuántos clientes manejan anualmente?

Sensitech es una empresa norteamericana con base en la ciudad de Boston, y con oficinas de servicios o distribución en más de 30 países (www.sensitech.com). En 2012, Sensitech ha monitoreado más de 8 millones de envíos de alimentos y farmacéuticos.

Sensitech es parte del Grupo Carrier que es el mayor proveedor mundial de equipos de refrigeración y aire acondicionado.

Cold Chain SAC es el representante en Perú de Sensitech Inc. desde hace siete años.

Etileno y Control de Temperatura— Una combinación ganadora para productos agrícolas de alta calidad

- Incorporando tecnologías de vanguardia, incluyendo la inalámbrica.
- Resolviendo desafíos complejos de cadena de frío.
- Generando mejoramiento continuo.
- Cumpliendo con estándares de calidad reconocidos mundialmente.

Conozca lo que los líderes mundiales en la industria alimenticia han sabido desde hace dos décadas, Sensitech® es el socio ideal para sus necesidades de cadena de frío.



www.sensitech.com

Amsterdam Bangalore Boston Hong Kong Melbourne Santiago Shanghai

© 2013. Sensitech Inc. All rights reserved.





TORRE BLANCA

PROCESADORA

GENERANDO VALOR A LAS
AGROEXPORTACIONES
PERUANAS



Oficina:
Av. Jorge Chavez 154 piso 10, Miraflores.
Tel: +511 201.8200

Procesadora:
Calle Los Vencedores 205
Torre Blanca, Chancay - Huaral.
Alt. Km. 2 Carretera Chancay - Huaral.
T: +511 202.3990



RANSANSA

packing@torreblanca.com.pe
www.torre-blanca.net