

PERÚ **ProHass informa**

REVISTA DE LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE PALTA HASS DEL PERÚ

AÑO I
Nº I
2011

Palta Hass peruana para el mundo

ProHass y Senasa

Uniendo
esfuerzos para
el desarrollo
del sector



Campaña de promoción en Europa



Para sus Paltas solo hay 2 alternativas en reguladores de crecimiento probados en los campos de Perú por más de 5 años...

GRATITUDE 250 SC y **UNICLAVE 050 SC**
(Paclobutrazol) (Uniconazol)

- ✓ MAYOR CUAJE DE FRUTOS
- ✓ AUMENTO DE CALIBRE
- ✓ EVITA LAS CAIDAS NATURALES DE FRUTOS POR COMPETENCIA CON LA BROTACIÓN

Su **BOLSILLO** se lo agradecerá

 **Antalien Inc S.A.**
Calidad para la Agricultura

Dirección: Pasaje Mártir Olaya 169 Oficina 1001 Torre C - Centro Empresarial José Pardo - Miraflores, Lima. Teléfono: + 511 445-7352



Consejo Directivo
ProHass

Presidente
James Bosworth Crovetto

Vicepresidente
Favio Matarazzo Di Licoso

Secretario
José Antonio Castro Ehecopar

Tesorero
Benedicto Cigüeñas Guevara

Vocales
Daniel Bustamante Canny
Alejandro Fuentes León
Marcus De Monzarz Villa

Gerente General
Arturo Medina Castro

Asociación de Productores de Paltas Hass del Perú - ProHass
Av. Nicolás Arriola # 314 Ofic. 901
Urb. Santa Catalina, La Victoria - Perú
Teléfonos: (51-1) 225-1626
e-mail: prohass@prohass.com.pe

Edición
Innova Producciones SAC
Alameda Rafael Larco Hoyle 103
San Borja
225-6195 / 226-8680
prohassinforma@prohass.com.pe

Editor General
Víctor Limas Garragati

Coordinador General
César Gerardo Gallegos

Jefa de Redacción
Evelyn Hernández Rodríguez

Contenido

3



ProHass: 11 años al servicio del productor

Ha impulsado el progreso empresarial de sus asociados y viene realizando diversas acciones para el fortalecimiento y consolidación de sus miembros en el mercado internacional.

5



Palta Hass peruana altamente competitiva

Nuestra palta Hass ingresará a Estados Unidos sin tratamiento cuarentenario, es decir, ofreciendo excelentes condiciones de calidad.

7



Entrevista al Presidente de ProHass

James Bosworth resaltó los logros de la institución, fruto de once años de arduo trabajo a favor de la palta Hass peruana.

12



Estudio de la Mosca de la fruta

Demostró que la palta Hass peruana no es hospedante de la mosca de la fruta, facilitando el ingreso de este fruto al mercado norteamericano, sin tratamiento cuarentenario.

16



Entrevista al Presidente de la Comisión Peruana de Paltas - PAC

Enrique Camet destacó como esta asociación bilateral viene promoviendo e incrementando el consumo de palta Hass en el mercado norteamericano.

18



Campaña de Promoción en Europa

ProHass lanzó en París Campaña de Promoción de la Palta Hass Peruana con el fin de promocionar su consumo y posicionarla como un fruto de gran calidad en el mercado europeo.



Nuestra institución tiene como uno de sus principales objetivos, posicionar la palta Hass peruana en el mercado internacional. Tras ocho años de arduo y constante trabajo, celebramos un gran logro: el ingreso de nuestra palta Hass al mercado más grande del mundo, Estados Unidos, sin ningún tratamiento cuarentenario previo.

Esto no hubiese sido posible sin el trabajo conjunto del sector público y privado. Durante este periodo, hemos trabajado juntos con SENASA por alcanzar los estándares requeridos por el Servicio de Inspección y Sanidad Animal y Vegetal (APHIS) del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA).

Se han invertido importantes sumas de dinero para solventar diversos estudios, para demostrar que la palta Hass no es hospedante de la mosca de la fruta y que conllevó a que este fruto pueda ingresar al mercado norteamericano sin tratamiento cuarentenario. Gracias a esta importante investigación, hoy tenemos la seguridad que nuestra palta ingresa en las mejores condiciones al mercado estadounidense, permitiendo ofrecer una fruta de excelente calidad.

También queremos agradecer el apoyo brindado durante todo este tiempo, por MINCETUR, la Cancillería Peruana, y en especial, la intervención de los ex-embajadores de Perú en Estados Unidos, Felipe Ortiz de Zavallos y Luis Valdivieso, quienes realizaron importantes esfuerzos para concluir este proceso.

Desde ahora nuestra palta ingresará a Estados Unidos en mejores condiciones de calidad, impulsando un gran desarrollo en el sector. Se generará mayor mano de obra, se tecnificarán los cultivos y se requerirá de mayores servicios logísticos, generando un gran número de empleos a lo largo de toda la cadena productiva.

Seguiremos trabajando para impulsar el progreso empresarial de nuestros asociados en los temas de producción y comercialización. Asimismo, seguiremos perseverantes en lograr el acceso fitosanitario a nuevos mercados y continuaremos invirtiendo en campañas promocionales para incrementar el consumo de palta Hass en los diversos mercados internacionales donde ya nos encontramos.

La situación actual ofrece grandes oportunidades y genera diversas expectativas, por lo que el papel de los productores es fundamental, pues deben ser muy estrictos en cuidar la calidad de la palta Hass que se exportará para no tener problemas fitosanitarios con las diferentes autoridades de control externas y recibir posibles sanciones.

ProHass: 11 años de Logros



La Asociación de productores de palta Hass del Perú tiene 11 años consolidando esfuerzos para una mayor producción y comercialización, así como por una exportación de alta calidad.

ProHass tiene como finalidad impulsar el progreso empresarial de sus asociados en los aspectos de producción y comercialización, así como el de mejorar sus volúmenes y calidad de la fruta. Agrupa 80% de los productores de palta Hass del país y reúne a más de 70 socios que manejan aproximadamente 7 mil hectáreas en producción, situadas principalmente, a lo largo de la costa peruana.

Igualmente realiza programas de capacitación técnica en actividades productivas, apoya la promoción del consumo de palta en el mercado extranjero, así como la investigación científica que repercute positivamente en los intereses de sus miembros, para fomentar la transferencia de tecnología.

Nuestro gremio centra sus esfuerzos para que sus asociados tengan ventajas competitivas para la adquisición de maquinarias, equipos e insumos agrícolas; así como para que estén informados acerca de las últimas tendencias en certificaciones, condiciones de acceso y sanidad agrícola a nivel mundial.

Uno de los temas que impacta positivamente en el trabajo de los agroexportadores, es el de las certificaciones, por ello, cabe destacar que más del 75% de los asociados de ProHass posee la certificación GLOBALGAP, TESCO NATURE'S CHOICE y USAGAP.

Todos aquellos productores de palta Hass del Perú, dispuestos a asumir el compromiso de seguir los mismos estándares y prácticas de cultivo que ProHass promueve, tienen todas



las facilidades para formar parte de esta asociación, pues no existe restricción alguna respecto al tamaño de la plantación.

Producto y servicio de calidad

La mejor manera de alcanzar relaciones comerciales duraderas con los clientes es ofreciendo excelencia en productos de calidad y servicios de manera consistente. ProHass lo entiende y aplica responsablemente, pues los esfuerzos de sus asociados por cumplir con estándares y regulaciones internacionalmente aceptados se han traducido en ventas que se incrementan campaña a campaña y sobre todo, en clientes satisfechos. Los principales compradores son importadores - comercializadores en UK, Europa, Canadá y Centro América.

Una constante comunicación y trabajo en conjunto, les permite adaptarse a las necesidades del cliente, asegurar una oferta continua y optimizar las utilidades para todas las partes involucradas.

Esta asociación estimula y asiste a sus miembros para continuar evolucionando con los mercados y permanecer alertas a las necesidades de cada cliente en particular.

Arduo trabajo

Uno de los principales propósitos de ProHass es posicionar internacionalmente la palta Hass, tarea que ha venido realizando con gran éxito. Un claro ejemplo de ello, es el arduo trabajo que ha realizado para que este fruto ingrese a los Estados Unidos en las mejores condiciones.

Los trámites demoraron más de nueve años, durante los cuales el sector público representado por SENASA y el privado por ProHass, trabajaron de manera conjunta para alcanzar los estándares requeridos por el Servicio de Sanidad e Inspección en Sanidad Animal y Vegetal (APHIS) Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA).

“La exportación de palta Hass a Estados Unidos podría duplicarse y sumar 20 mil toneladas métricas”.

En todo este periodo ProHass a través de los asociados invirtió importantes sumas de dinero para solventar diversos estudios. Asimismo, junto a SENASA, realizó acciones minuciosas para lograr el acceso a este mercado, como fue desarrollar el análisis de riesgos de plagas que permitió que en enero del año pasado se publique la norma federal que estableció el acceso, así como el estudio para demostrar que la palta Hass no es hospedante de la mosca de la fruta, resultado del cual hemos conseguido el objetivo de cambiar la norma federal antes indicada, lo cual permite que este fruto pueda ingresar al mercado norteamericano sin tratamiento cuarentenario.

Y es que gremios como ProHass tienen por política potenciar las acciones que permitan una mejor competitividad de nuestro producto y en este escenario es estratégico que se apoye y trabaje junto con los diferentes Organismos Gubernamentales vinculados con este objetivo, como es la excelente relación que se ha ido construyendo y consolidando a lo largo de estos años con el SENASA.

Respecto al acceso a nuevos mercados, la asociación viene trabajando para el acceso fitosanitario a México, China, Japón, Honduras, Australia y Guatemala, trabajos que requieren paciencia y constante seguimiento.

La coyuntura actual de la palta Hass peruana merece mucha expectativa. Si bien el 2010 fue un año de pruebas y transición, este año será mucho mejor pues ya se cuenta con la experiencia necesaria. Entonces la exportación de palta Hass a Estados Unidos podría duplicarse y sumar 20 mil toneladas métricas el próximo año. Las expectativas sobre este mercado son las mejores.

Gracias a levantamiento de tratamiento cuarentenario

Palta Hass Peruana: Altamente Competitiva en el Mundo

Con la modificación de la regulación fitosanitaria para la exportación de palta Hass peruana a Estados Unidos, esta fruta ingresará a dicho país en excelentes condiciones de calidad.



Señor James Bosworth, Presidente de ProHass

Hoy en día el mercado norteamericano se presenta con un gran potencial para los productores peruanos debido a que consume 650 mil toneladas anuales de palta Hass. Además, la cercanía de nuestro país a Estados Unidos, hace que el tiempo de viaje de los envíos sea mucho más corto del que se requiere para llegar a Europa, mercado que concentra actualmente nuestros mayores volúmenes de exportación para la palta Hass peruana.

Desde julio de este año, se ha sumado un factor bastante favorable para este contexto. Las exportaciones peruanas de palta Hass pueden ingresar a Norteamérica sin la obligatoriedad del tratamiento cuarentenario previo, al haber aprobado los EEUU la norma federal que reconoce la condición de no hospedante de la mosca de la fruta y al tener también aprobado en tiempo récord, el plan de trabajo operacional entre SENASA y APHIS que nos permite efectuar nuestros envíos cumpliendo los altos estándares de fitosanidad y control de calidad establecidos.

Diversificación de mercados

El presidente de ProHass, señor James Bosworth, manifestó que era vital para el sector la apertura de este gran mercado, pues las exportaciones dependían exclusivamente del mercado europeo que tiene un volumen de consumo bastante menor que el norteamericano; pero que con este nuevo escenario y considerando que el total de la producción peruana de palta Hass representa a la fecha solo el 10% del consumo estadounidense, nuestros productores podrán diversificar su oferta hacia estos dos grandes mercados. Cada uno de los cuales reúne cerca de 300 y 500 millones de consumidores, respectivamente.

“Este año, a raíz del levantamiento del tratamiento cuarentenario para la palta Hass peruana, vamos a exportar alrededor de 12 mil toneladas a Estados Unidos, y el saldo que es alrededor de 55 mil toneladas, principalmente a Europa y en menor escala a otros países”, afirmó Bosworth.

“Esta investigación que contó con el trabajo conjunto del SENASA, el APHIS y ProHass, culminó al cabo de dos años”.



“Se requerirá mayor mano de obra para la producción de paltas de exportación, generando fuentes de empleo”.

Este proceso de ingreso al mercado norteamericano se inició hace ocho años y culminó en el 2010, cuando se aprobó la norma de los EEUU que permitió importar la palta Hass del Perú, pero teniendo como requisito el tratamiento de frío, el cual daña significativamente la calidad del producto. Previendo este escenario es que hace casi cuatro años se decidió junto con el SENASA efectuar un estudio para demostrar que la palta Hass peruana no es hospedante de la mosca de la fruta y que, por lo tanto, no requiere de ningún tratamiento para ser exportada. Este estudio se basó en la observación de los agricultores, quienes no encontraban mosca de la fruta en la palta Hass; así como en los resultados sin detección que obtuvo a lo largo de los años el SENASA; y finalmente, en un estudio similar que se efectuó en México.

Trabajo de equipo

Esta investigación que contó con el trabajo conjunto del SENASA, el APHIS y ProHass, inició su fase de campo en el 2009 y la culminó en el 2010. A mediados de diciembre del año pasado, el estudio presentado al APHIS, luego de pasar una serie de rigurosos análisis por sus científicos y analistas del USDA, además de un riguroso proceso de consulta pública, logró que Estados Unidos apruebe una norma federal que reconoció la condición de la palta Hass respecto a la mosca de la fruta, retirándose de esta manera la condición técnica de tener que procesar el fruto con tratamiento de frío. Es así que actualmente se puede exportar palta Hass peruana sin esta exigencia.

“Tenemos la seguridad que los contenedores que han empezado a salir a fines de julio, van a llegar en óptimas condiciones al mercado estadounidense, permitiendo acceder a este, con una fruta de excelente calidad y en un momento en que el abastecimiento de ese mercado tiene poco volumen”, destacó el presidente.

Impulso a productores

Ahora la palta Hass peruana ingresará a Estados Unidos en mejores condiciones de calidad y oportunidad, además impulsará un gran desarrollo en los productores. Se requerirá mayor mano de obra para la producción de paltas de exportación, generando fuentes de empleo, pues las hectáreas de producción se incrementarán con el correr del tiempo. Asimismo, los productores van a seguir adquiriendo y mejorando la tecnología que emplean, como los sistemas de riego y equipos de procesamiento de frutas, entre otros. Por otra parte, se utilizará mayor cantidad de servicios logísticos para poder trasladar el producto hasta los mercados de destino, lo que demandará mayores materiales de empaque y servicios de frío para lograr un adecuado embalaje de esta fruta.

El presidente del gremio mencionó, que depende de los productores ser muy estrictos con la calidad de la palta Hass que se exportará a Estados Unidos o a cualquier otro destino, pues la falla de uno es la falla de todos, razón por la que no pueden correr el riesgo de equivocarse, y en consecuencia cerrar el principal mercado de consumo de palta Hass en el mundo. “Tenemos que ser muy estrictos con nuestro producto para salvaguardar los mercados que tanto esfuerzo nos ha costado abrir, no hay que olvidar que si bien se ha levantado el tratamiento de frío, se siguen considerando algunas medidas fitosanitarias para la mosca de la fruta, como el trampeo y parámetros para la cosecha, procesamiento y resguardo de la fruta. Además existen otras plagas también reguladas por el USDA como cochinilla, querezas y polillas” resaltó.

ProHass viene trabajando en la implementación de un sello de calidad, para brindarle al consumidor la tranquilidad y seguridad que la palta Hass peruana que cuente con este, cumple con los más altos estándares de calidad a nivel mundial. Este sello será promocionado en la próxima campaña, no solo en Estados Unidos sino también en todos los mercados de destino de nuestra palta Hass.

Con grandes proyecciones

Palta Hass peruana en el Mundo

ProHass con sus 11 años de labor, viene consolidando los esfuerzos de producción y comercialización de los productores de palta Hass del Perú, así como posicionando internacionalmente este nutritivo fruto. Consultado sobre el trabajo de la asociación, su presidente, James Bosworth destacó todos los logros obtenidos y sus expectativas de crecimiento.

La Asociación de Productores de Palta Hass del Perú – ProHass, agrupa cerca del 90% de productores de palta Hass del país y reúne a más de 70 socios, quienes manejan 7 mil hectáreas en producción situadas, básicamente, a lo largo de la costa peruana: desde Piura hasta Arequipa, además de Ayacucho.

Un mayor consumo

La palta Hass es poco conocida por el consumidor peruano porque su producción es limitada. A diferencia de la palta Fuerte que está disponible todo el año, la Hass solo está en el mercado desde mayo hasta setiembre.

En el Perú, el consumo per cápita de palta en general es de 3.5 kilos por habitante.

Al respecto, Bosworth manifestó que este se incrementará paulatinamente debido a mayores volúmenes de producción de palta en el país y a la difusión de las propiedades de este fruto. “La palta es un producto que hasta hace poco se pensaba no era muy bueno para la salud porque contenía alto grado de materia grasa; sin embargo, investigaciones actuales demuestran su alto contenido de grasas solubles buenas para regular o reducir los niveles de colesterol malo. Además de poseer un gran valor nutritivo beneficioso para la salud”, explicó.

En Estados Unidos como en otros países del mundo, se viene promoviendo un mayor consumo de frutas y verduras para cuidar la salud, factor que favorece el incremento del consumo de palta en general en todo el mundo y beneficia la exportación de esta.

La producción de palta Hass estimada para este año en el país es de 70 mil toneladas métricas que equivale a 70 millones de kilos, de los cuales 85% se exportará y 15% quedará para el mercado local. El año pasado se produjo casi 50 mil toneladas, lo que evidencia una proyección con un alto incremento de un año a otro. “Existen muchos huertos nuevos recientemente plantados que están entrando en producción, pero sus resultados los vamos a ver continuamente en los próximos años, donde prácticamente se va a duplicar el nivel de producción”, señaló el representante de ProHass.

Mercado mundial exigente

Para exportar la palta Hass los productores deben cumplir una serie de exigencias, entre estas contar con registros de GLOBALGAP que demuestren el cumplimiento de buenas prácticas agrícolas. Por otro lado, existen exigencias por parte de determinadas cadenas de autoservicios, como Tesco en



Inglaterra, que tienen sus propias normas. También existen normativas mundiales que establecen niveles máximos de residuos por aplicación de plaguicidas. Todo esto trae como consecuencia que la palta que se consume localmente cumpla también con estos requerimientos, por lo que no solo se beneficia al consumidor extranjero sino también al peruano, ofreciéndole un producto, sano e inocuo.

Además, las barreras que establecen las entidades gubernamentales



nacionales y extranjeras, llevan a retirar del mercado productos químicos que sean tóxicos, debido a ello los productos químicos aplicables al campo son menores en cantidad y no dañinos para la salud.

Los países a los cuales se exporta palta Hass son: Inglaterra, España, Francia, Alemania, Canadá y últimamente Estados Unidos. Además se viene trabajando para ampliar el mercado de exportación con países como Argentina, Chile, Japón y China.

Mejoras en el sector

En ProHass se preocupan mucho porque el agricultor reciba apoyo en diferentes actividades. Por ello le brindan asesoría técnica en el campo con diferentes profesionales nacionales o extranjeros. Es más, cuentan con un plan anual de charlas que ya han empezado a desarrollar. Asimismo, provee a los agricultores de algunos materiales de campo.

Esta asociación importa productos químicos para sus asociados, ofreciéndoles calidad a un precio más bajo de lo que podrían encontrar en el mercado. De esta manera pueden sostener la competitividad del sector para exportar, pues como mencionó Bosworth, no solo se trata de producir más

y con calidad, sino también de encontrar la forma de obtener costos competitivos en relación a los mercados extranjeros. También busca mantener y lograr más mercados en el extranjero. Para esto ProHass está presente en diversas ferias internacionales como la Fruit Logística en Berlín, la PMA que se realiza en diferentes ciudades de Estados Unidos o la Expoalimentaria en Perú. De igual manera, participa en diversos congresos internacionales. Este año se va a realizar uno en Australia, al cual ProHass

“Los países a los cuales se exporta palta Hass son: Inglaterra, España, Francia, Países Nórdicos, Alemania, Canadá y últimamente Estados Unidos”.

espera asistir para divulgar el estudio que han realizado junto con el Servicio Nacional de Sanidad Agraria - SENASA y el Animal and Plant Health Inspection Service - APHIS (autoridad sanitaria de Estados Unidos), que determina que la palta peruana no es huésped de la mosca de la fruta, por lo que no requiere ningún tratamiento para ser exportada.

“Lo que queremos en este congreso es presentar este estudio que es totalmente nuevo a nivel mundial, pues no existe otro similar. Es una gran oportunidad para poder mostrar esto a toda la comunidad productora de palta Hass en el mundo”, resaltó el presidente de ProHass.

Además agregó, que de nada sirve realizar mejoras en el campo para lograr una buena cantidad y calidad de fruta, si no se tiene un buen empaque para esta. En el Perú ya existían y se han creado nuevas empacadoras, que reúnen los más altos estándares de calidad y tecnología que se pueden encontrar en diferentes partes del mundo. “En líneas generales estamos muy bien. La mayoría de campos maneja riego por goteo, se cuenta con asesorías locales o extranjeras y se trata de utilizar de la mejor manera posible los diferentes recursos como las personas, el agua y el suelo”,

explicó.

Midiendo el mercado

Es una labor fundamental de los actuales y futuros productores de palta Hass, medir el mercado. No se trata de sembrar palta Hass sin medida y luego encontrar que el mercado ya no puede soportar precios razonables para grandes volúmenes. Se debe cuidar de no crecer indiscriminadamente, sino de acuerdo a la demanda del mercado internacional. Es importante mantener un balance de precios, volúmenes y costos.

“Nosotros somos la primera asociación peruana de productores que ha formado una Comisión Peruana de Paltas (PAC por sus siglas en inglés) en Estados Unidos, que cuenta con una certificación otorgada por el gobierno estadounidense, para promocionar de manera bilateral el consumo de la palta Hass en el país del norte”, destacó el presidente.

Esta comisión dispone de un fondo generado por el autogravamen a cada kilo de palta Hass peruana que ingresa a Estados Unidos – cinco centavos de dólar por kilo – para la promoción de esta fruta y así incrementar su consumo. “De esta manera nosotros aprovechamos parte de ese autogravamen para promocionar nuestra palta en ese mercado. Esto es un trabajo que hemos concluido el año pasado y que está en funcionamiento, en espera de que empiece a llegar palta para poder empezar con todo este movimiento”, afirmó Bosworth.

A la vez, desde hace dos años, ProHass viene trabajando en desarrollar los mercados ingleses, españoles, franceses y alemanes a través de campañas de promoción en esos mercados.

“Somos la primera asociación peruana de productores que ha formado una Comisión Peruana de Paltas (PAC por sus siglas en inglés) en Estados Unidos, que cuenta con una certificación otorgada por el gobierno estadounidense, para promocionar de manera bilateral el consumo de la palta Hass en el país del norte”.



MISTI
Fertilizantes



Saluda a



por la importante contribución
para el desarrollo de los
agro exportadores del cultivo de
palta Hass.

*Crecen tus cultivos
y tú también.*



Jorge Barrenechea, director general del Servicio Nacional de Sanidad Agraria – SENASA

SENASA y ProHass

El mejor ejemplo de trabajo conjunto

Para consolidar la presencia de la palta Hass en los actuales países de exportación, así como conquistar nuevos mercados, es fundamental que el Estado y el sector privado continúen trabajando de la mano.

A inicios del año pasado, el Departamento de Agricultura de Estados Unidos – USDA junto con el Animal and Plant Health Inspection Service - APHIS, autoridad sanitaria de dicho país, publicó una norma federal dando acceso a los Estados Unidos de América, a la palta Hass peruana. Sin embargo, bajo esta norma los envíos de palta peruana necesitaban ser sometidos a tratamiento cuarentenario con bromuro de metilo y/o frío, para eliminar estados inmaduros de mosca de la fruta.

El director general del Servicio Nacional de Sanidad Agraria – SENASA, Ing. Jorge Barrenechea, comentó que ante esta situación, en el 2010 Perú solo envió siete embarques de palta Hass hacia Estados Unidos, pues el tratamiento de frío afectó de alguna manera la calidad de palta y su período de vida en anaquel.

Es así que SENASA en conjunto con la Asociación de Palta HASS - ProHass, coincidió en que la afectación de la calidad por el tratamiento cuarentenario y los altos costos que ello demandaba, afectaban la competitividad de esta fruta en el mercado americano. Por esta razón, consideraron de suma importancia desarrollar una investigación con la finalidad de demostrarle a APHIS, que la palta Hass no es hospedante de mosca de la fruta, condición natural que el SENASA había observado mediante su sistema de vigilancia durante mucho tiempo atrás. Sin embargo, era necesario realizar el estudio para justificar la modificación de la norma regulatoria del acceso de la palta.

“Este estudio que duró dos años, fue validado por el científico designado por el APHIS que evaluó los experimentos de campo y finalmente fue aprobado con resultados exitosos que nos han servido para justificar la propuesta de la modificación de la norma federal en Estados Unidos, en cuya norma de consulta pública, se retira el tratamiento cuarentenario exigido para la importación de palta Hass peruana”, explicó Barrenechea.

En la primera quincena de julio del presente año, resultado del estudio que realizaron conjuntamente SENASA y ProHass, las autoridades competentes de los Estados Unidos aprobaron la norma que permite el ingreso, sin tratamiento de cuarentena, de la palta Hass peruana al mercado estadounidense.

Este hecho mejorará la competitividad de dicha fruta en este mercado. Igualmente, permitirá negociar con otros países importantes como: México, Chile, entre otros, para el retiro de tratamientos que actualmente exigen por mosca de la fruta, lo que mejorará la competitividad de la palta Hass en los mercados internacionales importantes.

Uniando fuerzas

El representante de SENASA manifestó, que para consolidar este fruto en los actuales mercados de exportación, así como lograr el acceso a nuevos países, se requiere la participación de dos actores primordiales: el Estado y el sector privado.

El Estado, representado por el SENASA del Ministerio de Agricultura, quien se encarga de iniciar las gestiones ante el Organismo oficial del país importador, verificar la condición fitosanitaria de los productos de interés de exportación antes de iniciar la gestión ante el país importador, hacer el seguimiento con apoyo de representaciones diplomáticas en el país importador, plantear medidas mitigantes del riesgo de plagas para el acceso, elaborar y concordar propuestas de Planes de Trabajo y finalmente asegurar la correcta certificación fitosanitaria, en cumplimiento a los requisitos fitosanitarios fijados por la Organización Nacional de Protección Fitosanitaria del país importador.

“Mientras exista un trabajo debidamente planificado, ordenado y articulado entre los actores principales, se podrá seguir avanzando y logrando el acceso de la palta Hass a otros mercados”.

Por otro lado está el sector privado, para este caso representado por la Asociación de Productores de palta Hass - ProHass, que apoya estas actividades de acceso y certificación fitosanitaria a través de la cooperación y cumplimiento de los requisitos fitosanitarios.

Finalmente, Barrenechea aseguró que mientras exista un trabajo debidamente planificado, ordenado y articulado entre los actores principales, se podrá seguir avanzando y logrando el acceso de la palta Hass a otros mercados importantes como China, Japón u otros.

331-031
www.hidrostral.com.pe

SOLUCIONES CON TECNOLOGIA

Equipos para la Agroindustria

- DE LA FUENTE DE AGUA**

EXTRACCIÓN DE AGUA DEL SUBSUELO BOMBAS MARCA HIDROSTAL:

 - BOMBAS TURBINAS VERTICALES LUBRICADAS POR AGUA O POR ACEITE.
 - ELECTROBOMBAS TURBINAS SUMERGIBLES PARA POZO PROFUNDO

BOMBEO DIRECTO DE FUENTES SUPERFICIALES DE AGUA DE RÍOS, LAGOS, CANALES DE REGADÍO, CON O SIN PRESENCIA DE SÓLIDOS.

 - ELECTROBOMBAS SUMERGIBLES.
 - BOMBAS CENTRÍFUGAS DE EJE LIBRE.
 - BOMBAS CENTRÍFUGAS MONOBLOCK AUTOCEBANTES ACOPLADAS DIRECTAMENTE A MOTORES ELÉCTRICOS, GASOLINEROS O DIESEL.
- DEL RESERVOIRIO A CABEZAL DE RIEGO TECNIFICADO**

 - BOMBAS TURBINAS VERTICALES
 - BOMBAS CENTRÍFUGAS DE EJE LIBRE
- SERVICIOS GENERALES**

 - BOMBAS CENTRÍFUGAS MONOBLOCK AUTOCEBANTES MARCA HIDROSTAL.
 - BOMBAS MARCA ROPER PARA COMBUSTIBLES.
- TRANSFORMADORES DE POTENCIA Y DISTRIBUCIÓN HASTA 300 MVA, 550 KV**
- MOTORES EJECUCIÓN ESTANDAR IEC HASTA 500 HP**
- MOTORES TRIFÁSICOS NEMA- PREMIUM EFFICIENCY**
- MOTORES TRIFÁSICOS NEMA-IEEE 841- VERSIÓN 2001**
- PARA EL SISTEMA DE FERTIRIEGO**

 - PARA PROCESO DE EMULSIÓN Y MEZCLA DE FERTILIZANTES: BOMBAS DE ACERO INOXIDABLE 316L MARCA Q-PUMPS
 - PARA ENVÍO DE FERTILIZANTES: BOMBAS DE ACERO INOXIDABLE MARCA SALMSON
 - BOMBA DOSIFICADORA MARCA PULSAFEEDER
- PARA PLANTA DE PROCESAMIENTO**

 - SISTEMA DE PRESIÓN CONSTANTE MARCA SALMSON
 - PARA SISTEMA DE AIRE ACONDICIONADO: BOMBAS CENTRÍFUGAS DE EJE LIBRE MARCA HIDROSTAL Y MONOBLOCK MARCA SALMSON
 - PARA RECUPERACIÓN DE PULPAS, BRÁCTEAS DE ALCACHOFA, RESIDUOS DE ESPÁRRAGOS, OTROS: BOMBAS PARA SÓLIDOS, MARCA HIDROSTAL
- PARA RIEGO POR GRAVEDAD**

 - BOMBAS CENTRÍFUGAS DE EJE LIBRE MARCA HIDROSTAL
 - BOMBAS CENTRÍFUGAS MONOBLOCK AUTOCEBANTES MARCA HIDROSTAL, ACOPLADAS DIRECTAMENTE A MOTORES ELÉCTRICOS, GASOLINEROS O DIESEL.
 - BOMBAS CENTRÍFUGAS SEMIAJIALES DE EJE LIBRE MARCA HIDROSTAL
- MOTORES TRIFÁSICOS DE BAJA Y ALTA TENSIÓN HASTA 30,000 HP, 13.8 KV**
- MOTORES PARA BOMBAS EN TODA APLICACIÓN.**
- TABLEROS SOFTSTARTER Y VARIADORES DE FRECUENCIA.**

SUCURSAL PIURA ZONA INDUSTRIAL MZ 229 LOTE 1 - E, PIURA FAX: 323-691, hisapiura@hidrostral.com.pe
HIDROSTAL S.A. PORTADA DEL SOL 722 - LIMA 36, FAX: (01) 319-1019, hisaventas@hidrostral.com.pe



Investigación: Palta Hass no es hospedante de la mosca de la fruta.



Con el objetivo de acceder al mercado norteamericano y permitir el ingreso de palta Hass sin tratamiento cuarentenario, SENASA y ProHass realizaron una investigación para demostrar científicamente que la palta Hass es un no hospedante de la mosca de la fruta. Para ello, se realizó un muestreo de frutos de palto Hass en campo y en empacadora, así como ensayos de mangas, jaulas y frutas de palto Hass colocadas en suelo. A continuación, una ilustración de lo que fue un ensayo en jaulas de campo.

Evaluación de la mosca de la fruta en la palta Hass

Resultados de Investigación nos hacen más competitivos

Gracias a este estudio, la palta Hass ingresará al mercado norteamericano sin tratamiento cuarentenario. Esto mejorará la competitividad de dicha fruta no solo en Estados Unidos, sino también en todo el mercado internacional.

Con el objetivo de lograr el ingreso de palta Hass sin tratamiento cuarentenario al mercado norteamericano, SENASA y ProHass realizaron una investigación, demostrando científicamente a APHIS que la palta Hass no es hospedante de la mosca de la fruta.

El financiamiento para este estudio fue de 2´ 054 294 nuevos soles, esfuerzo conjunto del Estado y el sector privado. SENASA aportó 556 385 nuevos soles, el Ministerio de Economía y Finanzas a través de su Unidad Ejecutora PL480, 1 127 969 nuevos soles y ProHass 369 940 nuevos soles.

El responsable de este importante proyecto, el Biólogo Javier Layme, mencionó que antes de iniciar este proyecto, en el 2007 se hizo un protocolo de trabajo entre SENASA y el APHIS, donde el primero envió toda la metodología de trabajo a utilizar, que implicaba ensayos de campo y laboratorio. En el 2008 se tuvo el protocolo de trabajo aprobado por el APHIS y se inició el trabajo de campo.

Este duró alrededor de dos años, pues se realizó desde octubre de 2008 a diciembre de 2010. Ancash, Lima y Piura, fueron los lugares de ejecución, tanto para los ensayos de campo como de laboratorio. Estos ensayos contaron con un muestreo de frutos de palta Hass de

campo y de empacadora, ensayo de mangas, jaulas y frutas de palta Hass colocados en suelo.

Para este trabajo se contó con alrededor de 40 especialistas del área de Cuarentena Vegetal y Vigilancia Fitosanitaria del SENASA. Asimismo, durante los dos años de estudio se tuvo tres veces la visita del Dr. Nicanor Líquido, especialista a nivel mundial en mosca de la fruta, quien verificó en campo el cumplimiento de todo lo pactado en el plan de trabajo con el APHIS, y además, brindó asesoramiento para la elaboración del informe final.

Los resultados de la investigación permitieron demostrar que la palta Hass es un no hospedante condicional de la mosca de la fruta. Es así que a fines del 2010, se terminó este proyecto con un informe que se envió a Estados Unidos y fue revisado por los científicos del APHIS. Posterior a ello, esta institución publicó una norma propuesta para permitir el acceso de palta Hass sin tratamiento cuarentenario al mercado norteamericano.

Finalmente, en la primera quincena de julio, el gobierno de Estados Unidos ratificó esta norma, la cual abre las puertas del mercado estadounidense a nuestra palta Hass sin tratamiento cuarentenario, haciéndola mucho más competitiva en el mercado internacional.



1 Alrededor de un árbol de palto, se instaló una jaula de malla orgánica para que no ingresaran otros insectos.

2 Dentro de la jaula de campo, se realizó lo siguiente: A y B: Embolsado y atado de los frutos; C y D: Numeración de los frutos expuestos a mosca de la fruta.



E: Punzado de frutos Hass para el tratamiento correspondiente;
F: Tratamiento de elección, mostrando el distanciamiento entre palto Hass y una fruta hospedante de la mosca.



6 Se marcó en los posibles sitios donde una hembra realizó un comportamiento de oviposición exitosa en una palta Hass punzada. Luego se realizó la disección de la fruta. Esto aproximadamente 3 meses después de la exposición a mosca de la fruta.



3 Luego, se liberó dentro de la jaula, un determinado número de moscas de la fruta. Esto se hizo cada día (durante 10 días) para observar si la mosca podía picar en la palta Hass.



4 Posterior a ello, se cosechó las frutas embolsadas y fueron llevadas al laboratorio. Luego, se les quitó las bolsas y las frutas fueron colocadas individualmente en cajas de recuperación.



5 Después de un periodo de 30 días, cada una de las frutas fue revisada en el laboratorio. En el caso de palto Hass, primero se revisa el sustrato en busca de pupas. Todas las frutas son cuidadosamente revisadas.



7 La pulpa madura y suave se retiró para observar una estructura de forma tubular; Varias estructuras tubulares fueron aisladas para analizarlas con más detalle.



En este ensayo de jaulas de campo se reportaron algunas paltas Hass con presencia de huevos de la mosca de la fruta, pero estos nunca dieron lugar a larvas, pupas o adultos. Todo esto se debe a que la dureza de la cáscara de la palta Hass es una barrera para que una mosca de la fruta pueda poner sus huevos dentro de ella. Asimismo, cuando siente la presencia de un organismo extraño, lo encapsula y no deja que desarrolle, entonces, un huevo de la mosca muere por asfixia. Finalmente, si los huevos se desarrollaran en larvas, estas al alimentarse de la pulpa de la palta morirían, pues la pulpa posee compuestos químicos que impiden que desarrolle.

"Estudio que abrió las puertas del mercado norteamericano a la Palta Hass Peruana, pero libre del tratamiento cuarentenario.

Este hecho permite a nuestro país ofrecerle al mundo, un fruto de excelente calidad."

Entrevista

Con grandes proyecciones

A la conquista del Mercado Norteamericano



Señor Enrique Camet, Presidente de la PAC.

Las primeras exportaciones de palta Hass sin tratamiento de frío a los Estados Unidos, sumado al trabajo de la PAC para incrementar el consumo de palta en este país, hacen presagiar un futuro prometedor para la palta Hass peruana.

El mayor mercado para la palta Hass está constituido por los países de la Unión Europea, principalmente: España, los Países Bajos, Inglaterra y Francia. Igualmente, Estados Unidos también es un importante destino de exportación para este fruto; sin embargo, el año pasado solamente se enviaron siete embarques de palta Hass hacia este país, debido a que el tratamiento de frío afectó la calidad de la palta y su período de vida en el anaquel.

Pero desde agosto, gracias a que las autoridades correspondientes de Estados Unidos aprobaron la norma que permite el ingreso sin tratamiento de cuarentena de la palta Hass peruana al mercado norteamericano, las exportaciones de este fruto vienen cobrando mayor fuerza y llegarán en mejores condiciones. Nuestra palta, al no estar sometida al tratamiento de frío, mantiene intacta su calidad y se hace mucho más competitiva.

Promoción de palta en Estados Unidos

Sumado a esto, la Comisión Peruana de Paltas (PAC por sus siglas en inglés), asociación conformada por exportadores, importadores y productores de palta Hass peruana en los Estados Unidos, promoverá e incrementará el consumo de esta en el mercado norteamericano.

La PAC tiene la distinción de ser la primera y única asociación binacional conformada por importadores norteamericanos, así como por exportadores y productores peruanos, bajo un programa federal de promoción en los Estados Unidos. Asimismo, es dirigida por un directorio binacional, cuyos integrantes son líderes en la distribución, comercialización, importación, exportación y producción de palta Hass en el Perú y los Estados Unidos.

Directorio de la PAC

Director Productor:

Enrique Camet Piccone, Presidente
(Director, Agropecuaria Lomas de Chilca, Lima, Perú)

Directores Exportadores:

José Antonio Castro

(Director, AGROKASA, S.A., Lima, Perú)

Favio Matarazzo

(Director, CampoSol, S.A., Lima, Perú)

Eugenio Oliveira,

(Director, Consorcio de Productores de Fruta, S.A., Lima, Perú)

Directores Importadores:

Bruce Dowhan, Vicepresidente

(Director, Giumarra Companies, Escondido, California)

Jim Donovan, Tesorero

(Vicepresidente, Mission Produce, Oxnard, California)

Rankin McDaniel

(Presidente, McDaniel Fruit Company,

Fallbrook, California)

Entre las actividades que esta comisión llevará a cabo se encuentran, entre otras, campañas de promoción, actividades de desarrollo de mercado, investigación científica y comercial e información al consumidor sobre el producto. De igual manera, la PAC actuará como la voz del sector paltero peruano en los Estados

Unidos y trabajará de manera coordinada con las otras asociaciones que forman parte del programa federal de promoción de la palta Hass en norteamérica, para colectivamente ayudar a incrementar y fomentar su consumo en este.

Un gran mercado para nuestra palta Hass

El presidente de la PAC, señor Enrique Camet, ante este prometedor contexto, manifestó que es fundamental que el Estado y el sector privado continúen uniendo esfuerzos para sacar la industria paltera adelante, ya que Estados Unidos es un gran mercado, consume alrededor de 600 mil toneladas de palta al año y crece a un ritmo de 10% anual.

“En Estados Unidos no competimos ni con México ni con Chile, pues somos contraestación. Solo salimos en el mismo periodo que sale California. De las 600 mil toneladas de palta que consume Estados Unidos, 250 mil las produce California, pero este año ha tenido una caída de producción y están en 150 mil toneladas. Entonces, nosotros somos el complemento durante el periodo de producción de California”, destacó el presidente.

Además, aseguró que la investigación realizada por SENASA y ProHass para que la palta peruana ingrese al mercado norteamericano sin tratamiento cuarentenario, no solo aperturará este, sino también diversos mercados internacionales.

Fungicida y Bactericida Sistémico

Cítricos, Mango y Palto

Phyton 27

SOLUCIÓN ACUOSA FUNGICIDA - BACTERICIDA AGRÍCOLA

El mejor control de "muerte regresiva"

Aceptado en frutales para exportación y en orgánicos.

Económico, Eficiente, y Seguro

Serfi SA ...su mejor alternativa

Av. Oscar R. Benavides (Ex Diagonal) 380, Of. 701 Miraflores. E-mail: clientes@serfi.com.pe Web: www.serfi.com.pe
Ventas: 446-2896 Administración: 446-7082 Fax: 4443287

Mercados

En junio de este año ProHass lanzó la “**Campaña de Promoción en Europa de la Palta Hass Peruana**”, la cual comprenderá diversas actividades de marketing en Francia, Gran Bretaña y Alemania, principales mercados de este valioso fruto.

El lanzamiento se realizó en París, en la sede de la Embajada de Perú en Francia, por ser este país el primer consumidor de palta Hass de Europa. Se ofreció una degustación de platos a base de palta a cargo de la chef peruana Lourdes Centy. Toda esta campaña está financiada por los miembros de ProHass, como una muestra de su trabajo por posicionar nuestra Palta Hass con una imagen de excelente calidad frente a los ojos del consumidor europeo. Al respecto cabe mencionar que el año pasado la palta peruana Hass desplazó por primera vez a su competidora de África del Sur, convirtiendo a Perú en el primer proveedor de paltas del mercado europeo.

¿Cómo empezó todo?

ProHass realizó su primera campaña promocional en Europa en el 2008 enfocada exclusivamente en el mercado español. En el 2009 la campaña se trasladó al Reino Unido, país al que se unió Francia en el 2010 y Alemania en el 2011.

Esta campaña en Europa tiene como finalidad incrementar la penetración de la palta Hass en el mercado, incentivando a nuevos consumidores a probar este fruto. De igual manera busca el crecimiento del mercado total, no solo atrayendo a nuevos consumidores sino también fomentando el consumo y la repetición de compra de los ya existentes.

Lo que se quiere es consolidar la imagen del Perú como un productor de palta de calidad y confianza, y así generar un aumento de la cuota de mercado de Perú respecto a otros países de origen productores.

Con todas estas acciones se educará al consumidor sobre las propiedades nutricionales de la palta y sus usos en la cocina.

Cada vez más cerca del consumidor

El eje principal de esta campaña en Europa, durante los últimos tres años, son las promociones en puntos de venta, de modo que el esfuerzo promocional incide directamente sobre el consumidor final. Sin embargo, estas promociones realizadas en las principales cadenas de cada país, se han complementado con otras acciones de publicidad y relaciones públicas en la prensa de los tres países para difundir los mensajes de la campaña y educar al consumidor.

A continuación las acciones desarrolladas en cada uno de los países:

AÑO 2009

Creatividad:
“Deliciously Healthy Hass Avocados”



Actividades:
En Reino Unido

- Publicidad en prensa profesional (Eurofruit y Fresh Produce Journal).
- Concurso: Gana unas vacaciones a Perú.
- Tray Talkers (Sainsburys y Tesco), colocados en las cajas de palta en Sainsburys y Tesco con el objetivo de dar prominencia y visibilidad al producto en el punto de venta. Estos incluían información de cómo preparar la palta.
- Folletos in-pack (Tesco-Sainsburys, Asda y Morrisons).



Los folletos divulgativos fueron introducidos en las bandejas de paltas “Ready-to-Eat” (listos para el consumo). Estos contenían información nutricional, consejos de utilización, recetas y animaban a los consumidores a participar en el concurso que tenía como premio unas vacaciones al Perú.

- Flashes on-pack “Win a Holiday to Peru” (Morrisons y Tesco).



- Degustaciones en Morrisons: Durante la actividad se incentivó a los consumidores a probar el producto. Se contó con el apoyo de un equipo de promotores y promotoras previamente formados, que se encargaron de ofrecer degustaciones y de informar e incentivar a los consumidores a la compra de palta Hass de Perú. Las mesas de degustación fueron decoradas con la imagen de la campaña con el objetivo de captar la atención del consumidor. Folletos divulgativos fueron también repartidos entre los consumidores.
- Fruity Friday & Radio: Fruity Friday es la campaña anual organizada por El Fondo Mundial de Investigación del Cáncer (WCRF UK) con el objetivo de recaudar fondos y concienciar a la población de la importancia de una dieta saludable en la prevención del cáncer. El día de Fruity Friday ProHass repartió más de 2 mil paltas en la estación de Kings Cross en Londres. La entrega de muestras se complementó con la emisión de 15 entrevistas diferentes en radio las que mencionaban los beneficios para la salud de la palta.



AÑO 2010
Creatividad:
"Avocados: Nature's Alternative"



Actividades:

En Reino Unido

- Publicidad en prensa profesional (Eurofruit y Fresh Produce Journal).
- Etiquetas informativas en packs (Tesco, Sainsburys, Asda y Morrisons).
- En Sainsbury's se crearon unos cupones de descuento directo, repartidos en caja a potenciales consumidores.
- Radio en los establecimientos de Morrisons.
- Publicidad exterior. La publicidad exterior en gimnasios se convirtió en un excelente medio para hacer llegar el mensaje a un gran número de personas del público objetivo.



En Francia

- Degustaciones en el punto de venta: Carrefour, Auchan, Casino y Monoprix.
- Promoción el mercado de Rungis (Francia).
- Conferencia de prensa (prensa profesional).
- Campaña de relaciones públicas.

AÑO 2011
Creatividad: "Delicious Hass Avocados". Celebración del Centenario del Descubrimiento de Machu Picchu.



Actividades:

En Reino Unido

- Degustaciones en Tesco & Morrisons.
- Reparto de folletos informativos en establecimientos de Tesco.
- Etiquetas informativas on-packs (Tesco, Sainsburys y Asda).
- Concurso: "Gana uno de los 50 premios Joseph Joseph" (ensaladeras de diseño).
- Reparto de muestras en Londres y Leeds (15 mil paltas). Se entregaron dentro de una bolsa de papel con información sobre como madurar la fruta impresa. También se incluyó un folleto informativo.
- Publicidad y Relaciones Públicas online conjuntamente con la página web www.mydish.co.uk (banners, MPU, librería de recetas, página de concursos).



En Francia

- Degustaciones en Casino, Auchan, Monoprix, Carrefour.
- Evento promocional en el mercado de Rungis.
- Rueda de prensa en la Embajada del Perú en París (dirigida a la prensa profesional del sector).
- Taller de cocina peruana para la prensa del consumo en Le Cordon Bleu.



En Alemania

- Degustaciones en Karstadt, Kaufland, Edeka, Hit y Kaisers.
- Concurso en editoriales de revistas con la posibilidad de ganar una de las ensaladeras Joseph Joseph.
- Actividades de Relaciones Públicas (envío de notas de prensa, oficina de prensa, comunicación con periodistas, etc.).

Palta Hass: Valioso Fruto

Hoy por hoy, es una de las frutas más populares en el mundo entero por su alto valor nutritivo, sabor agradable, versatilidad y fácil preparación.

La palta, también conocida como aguacate, es la más completa de las frutas. De gran valor alimenticio, contiene todas las vitaminas del reino vegetal (A, B, C, D, E, K), minerales (potasio, manganeso, magnesio, hierro y fósforo), y proteínas.

Es un poderoso antioxidante pues su alto contenido de vitamina E ejerce una acción rejuvenecedora al renovar las células, tanto así que es recomendada para combatir la impotencia y la esterilidad. Inclusive, llegó a ser considerada un afrodisíaco en la antigüedad.

Además, la palta contiene vitaminas A, C, vitaminas B6, B3 y B2. Estas últimas ayudan a proteger contra el riesgo de enfermedades coronarias y, posiblemente, ciertos tipos de cáncer. Los minerales

Producción

que contiene son elementos indispensables para el crecimiento que proporcionan el vigor físico necesario para el organismo.

La Guía de Nutrición 2000 (Dietary Guidelines 2000), una publicación de los Departamentos de Agricultura y Salud de los Estados Unidos, confirma que la palta contiene grasas no saturadas que ayudan a disminuir el nivel de colesterol en la sangre y que, por lo tanto, debe incluirse como parte de una alimentación sana. Una razón más para consumirla.

Propiedades inigualables

Existen diversas variedades de palta, entre ellas la Hass, Bacon, Ettinger, Fuerte, Nabal, Reed, Ryan y Wurtz. Hoy en día, el Perú solo comercializa la variedad Hass, desarrollada a partir de una semilla de raza guatemalteca en el huerto de Rudolph Gay Hass en California en 1926. Fue patentada en 1935, introducida globalmente en el mercado en 1960 y actualmente es la variedad de palta más comercial en el mundo.

Durante los últimos 20 años, uno de los principales hitos de la industria de palta Hass ha sido su predominio sobre la variedad Fuerte en los principales países productores de palta de calidad.



AGROPECUARIA
Lomas de Chilca



VIVERO LAS LOMAS – PLANTONES DE PALTA *La mejor palta la mejor calidad.*

Nuestro campo madre y el vivero tienen certificación GLOBALGAP desde el año 2004 el mismo que se renueva anualmente.

El material genético del campo madre fue importado de Chile siendo certificado fitosanitariamente por el SAG y SENASA al momento de la importación.

Contamos con un sistema de riego automatizado, lo que nos permite regar y fertirrigar de forma óptima todos los plantones según su requerimiento fenológico, logrando tenerlos listos para campo definitivo en un periodo de 08 a 10 meses.

Producimos plantones de palta de las siguientes variedades: HASS, ZUTANO, ETTINGER, NABAL, EDRANOL.

Además debemos mencionar que por nuestra visión de sanidad, usamos sustratos desinfectados con altas temperaturas.

Este año se logró vender a fundos ubicados en los departamentos de Arequipa, Ica, Lima, Ancash, La Libertad, Lambayeque y Ayacucho.



Clonación de Paltas



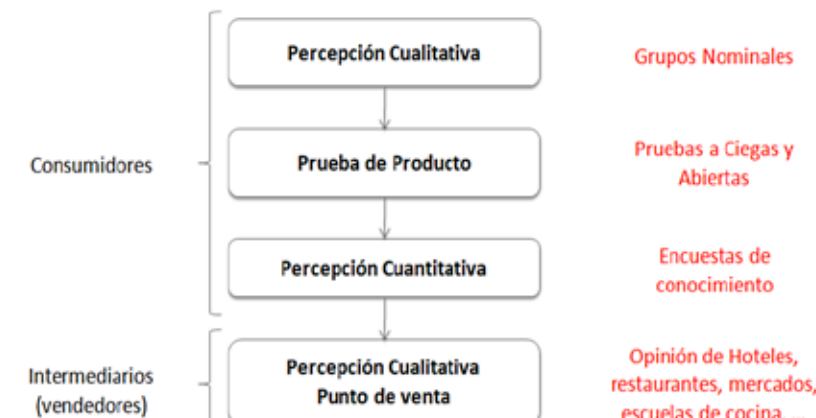
Carretera Panamericana Sur Km. 63.5 – Chilca / Cañete
Fundo Chilca: 231 9531 Nextel: 823*8343 Rpm: *345453 (985090000) Oficina: 6141300 Anexo 575 Rpc: 966365186
Web: www.laslomasdechilca.com.pe E-mail: ltarazona@jjc.com.pe

Palta Hass maravilla paladar de Limeños

Investigación señala que peruanos conocen poco de Palta Hass, pero que prefieren su sabor si la comparan con la Fuerte.

Con el objetivo de obtener las percepciones y recomendaciones para una mejor introducción de la palta Hass en el mercado limeño, el año pasado ProHass realizó un estudio de mercado sobre este fruto.

Para esto preparó una investigación estratégica conformada por cuatro etapas. Se realizaron 4 grupos nominales, 150 pruebas a ciegas, 500 entrevistas telefónicas a consumidores finales y 70 entrevistas en profundidad a intermediarios, incluidos mayoristas.



La amplia aceptación de palta Hass en casi todos los mercados mundiales ha fortalecido la demanda por esta, en relación con la palta de cáscara verde y lisa. Una de las mayores virtudes de Hass es su prolongada estación de cosecha, factor que unido a su gran calidad, ha permitido aumentar el consumo mundial.

Tanto el fruto como la semilla son relativamente pequeños, con un peso conjunto entre 200 a 300 g. Su piel es algo coriácea, rugosa, de color verde a ligeramente negruzca cuando se encuentra en el árbol. Una vez cosechada se va tornando violácea a negra a medida que la fruta se ablanda al madurar, por lo que el consumidor puede reconocer el momento óptimo para consumirla. La pulpa es verde pálida con una textura bastante

cremosa, carente de fibras y de buen sabor. Esta variedad de palta posee un contenido de aceite que oscila entre 18 y 22%; la proporción de agua es de 60 - 70%; además, un considerable contenido de vitaminas del complejo B y vitamina E.

El árbol de esta variedad se cultiva en numerosas regiones de clima tropical o templado como México, Estados Unidos, Chile, Perú, Sudáfrica, entre otros; florece una sola vez al año, desde inicios a mediados de primavera y, dependiendo de la variedad y la acumulación térmica del lugar, puede demorar entre 6 a 11 meses en madurar. La variedad Hass, especialmente en climas frescos, puede mantenerse en el árbol una vez madura, durante varios meses sin mayor deterioro aparente, lo cual permite extender enormemente el período de cosecha.



Alta versatilidad

La palta Hass, además de utilizarse al natural en la alimentación, se consume también procesada como pulpa congelada, pasta y guacamole. Es una fruta tan versátil que se utiliza en variedad de formas: desde refrescantes jugos y coloridos canapés, hasta picantes salsas y saludables ensaladas. Combina muy bien con cítricos, vegetales frescos y mariscos. Si se desea que una palta verde madure rápido, se puede guardarla junto a un plátano, o envolverla en papel periódico manteniéndola a temperatura ambiente.

Este fruto también se emplea en la elaboración de productos de belleza: champú para cabello seco, jabones, máscaras de belleza y cremas que, por su efecto nutritivo dan elasticidad y mejoran la condición de la piel.

Existen quienes utilizan el fruto, las hojas y la semilla en medicina natural para combatir problemas del aparato digestivo, y las hojas como expectorante.

En el Perú, la variedad Hass es la que se destina a la exportación, pues gracias a su excelente sabor, alto valor nutritivo, larga vida poscosecha y resistencia al transporte, ha logrado una gran aceptación en el mercado internacional.

SULCOPENTA

¡Fungicida de amplio espectro para prevenir y controlar problemas con Patógenos de suelo, raíz, tallo, ramas y hojas de la Palta!

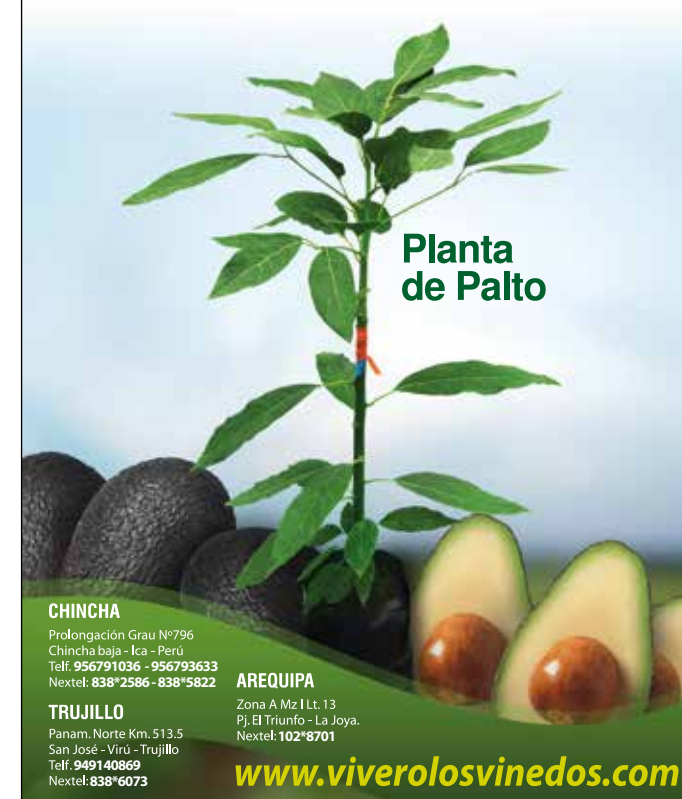
- Acción sistémica y de contacto.
- Especializado e indicado para ser usado en la Palta.
- Es quelatado de manera orgánica vegetal.
- Puede ser usado dirigido al follaje, drench y por sistema de riego.



Ferrosalt
S.A.

Tel.: 6257500 / 409*2844 / 997593228
www.ferrosalt.com.pe

Vivero Los Viñedos



Planta de Palto

CHINCHA
Prolongación Grau N°796
Chincha baja - Ica - Perú
Telf: 956791036 - 956793633
Nextel: 838*2586 - 838*5822

AREQUIPA
Zona A Mz I Lt. 13
Pj. El Triunfo - La Joya.
Nextel: 102*8701

TRUJILLO
Panam, Norte Km. 513.5
San José - Virú - Trujillo
Telf: 949140869
Nextel: 838*6073

www.viverolosvinedos.com



“La palta tiene buenas grasas, es deliciosa como complemento a muchas comidas, tiene colesterol del bueno y no engorda si se come moderadamente”.

Lo primero que se preguntó durante las cuatro sesiones de grupos fue la recordación espontánea sobre la Palta Hass y la realidad es que apenas un 20% la conocía y la había visto. Es más, cuando se les preguntaba qué tipo de palta recordaban haber probado, casi ninguna persona mencionó espontáneamente la Palta Hass. Por el contrario, la Palta Fuerte es la conocida por todos y la compran mayoritariamente porque siempre está disponible y se encuentra fácilmente en los mercados (lugar preferido de compra). Las otras variedades no se encuentran normalmente.

En un segundo bloque de preguntas se indagó sobre el tipo de palta que compran. Evidentemente la respuesta era la Palta Fuerte. Se les preguntó además las razones del consumo de palta. Las respuestas a esta pregunta fueron muy variadas pero entre las conclusiones principales se dijo que la palta tiene buenas grasas, es deliciosa como complemento a muchas comidas, tiene colesterol del bueno y no engorda si se come moderadamente.



Palta Hass

Indiscutible preferencia

Otro tema que mencionaron fue que comen palta casi siempre con pan y sal, y muchas veces en la ensalada y casi siempre la asocian a un buen café, lo cual es lógico porque el 80% mencionan que el momento preferido del consumo de palta es en el desayuno.

Como evidencia este estudio, existe mucho desconocimiento sobre la palta Hass y esto lleva al desconocimiento de uno de los temas más importantes sobre la palta, que es cuándo se puede comer. El proceso de maduración es desconocido y el 70% piensa que debe tocar la Palta Hass para saber si está madura o no (como si fuera con la Palta Fuerte). Nadie mencionó el oscurecimiento de la cáscara como indicador de maduración.

Para finalizar, se realizó en cada grupo una degustación y comparación de la Palta Fuerte versus la Palta Hass. Esta comparación resultó sorprendente para



la gran mayoría de las personas porque no conocían la Palta Hass y se quedaron muy asombradas por su sabor. La preferencia mayoritaria (90% a más) fue que la Palta Hass era superior.

Después de los grupos nominales, se realizaron 150 pruebas a ciegas en los principales mercados de Lima. Se vendaron los ojos del cliente y se le ayudó a degustar una porción de Palta Hass y una de Palta Fuerte.

Los resultados demostraron que la preferencia por la Palta Hass se sigue manteniendo. El 67% de los participantes prefirió la Hass sobre la Fuerte.

Lo que cada vez más los campos del Perú necesitan

Los acuerdos de cooperación internacional y tratados de libre venta que ha alcanzado el Perú con una serie de países en los últimos años, ha permitido que nuestras frutas y hortalizas hoy estén siendo apreciadas por más gente alrededor del mundo. Para consolidar lo que se ha hecho con tanto esfuerzo, se necesita además de las bondades de nuestro clima, la experiencia de nuestros técnicos, el apoyo de nuestros trabajadores de campo y buenos agroquímicos y fertilizantes foliares. Ya que estos son de vital importancia en el mejoramiento y protección de cultivos. A razón de ello, su calidad y regulación, cada día cobra mayor importancia.

En los campos del Perú, nos encontramos con productos agroquímicos y fertilizantes foliares, procedentes de la empresa Antalien Inc. S.A., empresa que importa en forma directa desde China y Chile, productos de calidad certificada por empresas



independientes de reputación internacional. Su oferta de productos ha sido seleccionada a partir de las necesidades de los distintos cultivos del Perú.

Los productos de Antalien, cuentan con algo que es aún mejor: "un buen precio". Esto permite que los costos de producción sean mejores, que las exportaciones de frutas y hortalizas tengan una mayor rentabilidad y respondan de la mejor manera a las necesidades de un mercado creciente y cada vez con mayores exigencias.

Todo esto ha permitido que Antalien en los últimos años tenga una mayor presencia en los campos del país, y sea la empresa más importante en ventas directas, proporcionando adicionalmente asesoría técnica especializada en el campo, donde los agricultores realmente lo necesitan.

● Antalien S.A.

La manera más eficiente de pulverizar Agroquímicos



Sin duda alguna la tecnología en la agricultura a nivel mundial, ha tenido importantes avances. Pasamos de ver herramientas rudimentarias hasta agricultura de precisión con equipos GPS capaces de dar lectura de los principales indicadores de productividad, grandes máquinas que disminuyen tremendamente los costos operativos y constantes mejoras tecnológicas que nos ayudan a realizar de una manera más eficiente procesos como la mecanización de los suelos, siembra, riego, pulverización, entre otros.

La globalización y la apertura de mercados mundiales a la exportación nos imponen un gran reto, alcanzar la competitividad, es decir, tener una visión de mercado con productos competitivos y de las mejores características; así como dar sostenibilidad con

una buena gestión de la eficiencia y productividad, controlando los costos operativos maximizando la rentabilidad.

El proceso de pulverización en el Perú, presenta los indicadores más caros de la región en lo referente a costos operativos. Esto tiene su explicación en la presencia del minifundio, uso de maquinaria obsoleta, o no uso de maquinarias.

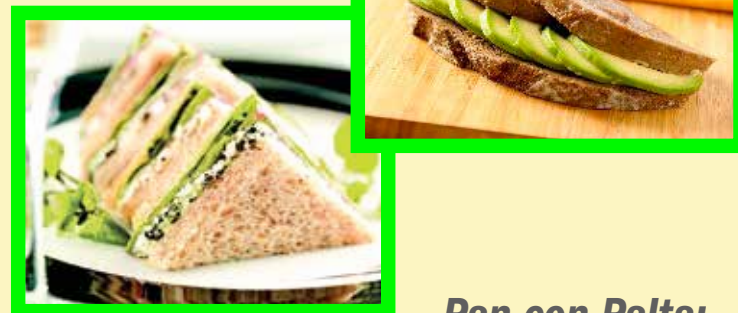
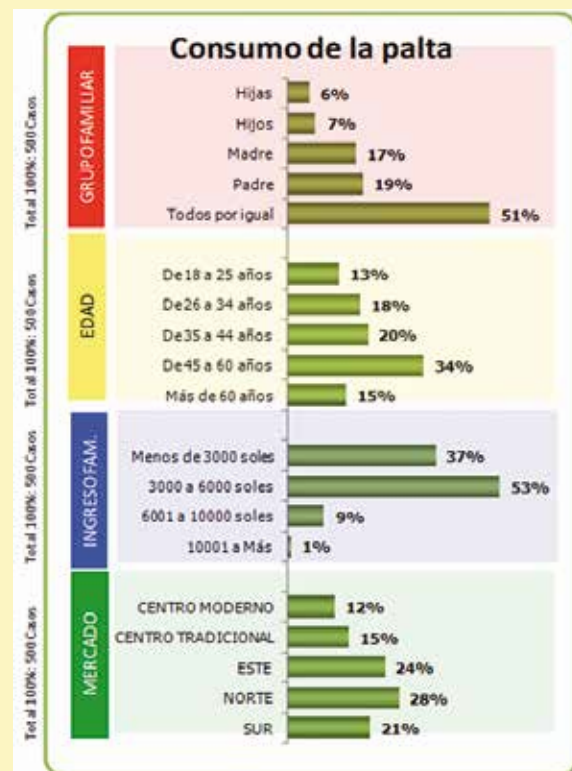
Ferreyros retoma su posición innovadora, en este rubro de máquinas, con la línea de Pulverizadoras Montana, la cual presenta un portafolio de productos que van desde Pulverizadoras de acople, de arrastre y autopropulsadas.

En la clasificación pulverizadoras de arrastre, el equipo "Twister Maozinha" es la innovación en los campos de uva y arbustos (cítricos, palta, entre otros). El secreto está en el "flujo dirigido", con boquillas agrupadas en articulaciones en forma de Manos, con posibilidad de giro en los tres ejes y giros radiales. Esta máquina es capaz de generar una turbulencia tal, que logre una máxima cobertura a la planta.

Twister Maozinha logra cumplir con las exigencias agronómicas del pulverizado y exigencias de eficiencia y rentabilidad, ya que requiere de mínima energía mecánica en la tdf y una bomba de 90L/min que a través de sus boquillas articuladas realiza una cobertura mejor que otras bombas de mayor capacidad.

Grandes empresas agroexportadoras están optando por Twister Maozinha, acercándose más a niveles óptimos en el proceso de pulverizado.

● Ferreyros S.A.A.



Pan con Palta: Desayuno Ideal

Para cuantificar el mercado de palta, se realizaron 500 encuestas telefónicas a diferentes segmentos de clientes. En esta encuesta se pudo reconfirmar muchos de los datos que cualitativamente ya se conocían. Ahora se sabe que la última vez de compra se realiza, en un tercio de los casos, entre ayer y hoy; que el desayuno es el horario de preferencia para el 78% de los clientes, que el 53% consume media palta una porción- y que el 39% come dos porciones por vez, que sólo el 4% es capaz de recordar espontáneamente la Palta Hass y que sólo un 12% de la población dice haber comido Palta Hass alguna vez. Adicionalmente, reconfirmaron que el acompañamiento preferido es el pan (56%), que está madura cuando la tocan (60%), que el 71% cuando está verde la envuelve en papel periódico para que madure más rápido.

Finalmente, es interesante saber que el 80% compra palta en el mercado, tanto por unidad como por kilo y la elasticidad del precio, que se puede observar en el gráfico adjunto.

Palta Hass en bodegas y mercados.

Las entrevistas a intermediarios, además de confirmar muchos de los datos anteriormente descritos, lo más significativo que mostró fue que el 80% conocían la Palta Hass pero que a pesar de ser mejor, no están muy seguros de adquirirla porque muy pocos de sus clientes la piden o conocen. "No es muy comercial", manifestaron. Por otro lado, en el caso de las entrevistas realizadas a mayoristas, en el Mercado de Frutas, el conocimiento es total, del 100%. Ellos venden por kilo 90% y por jaba 40%.

En esta investigación la Palta Hass ha sido reconocida como el mejor producto en relación a su sabor y textura, pero requiere de una campaña de comunicación que difunda su consumo en el mercado limeño y promueva una mayor valoración de sus cualidades.



Beneficios del mantenimiento preventivo en tractores agrícolas

El mantenimiento preventivo del tractor agrícola es de vital importancia para disminuir el número de fallas y averías, las cuales se producen con mayor frecuencia al hacer un uso intensivo del equipo y sus implementos. Debemos recordar que, en períodos críticos de trabajo, una demora significa considerables pérdidas de tiempo y económicas, como una preparación tardía del suelo, siembra fuera de fecha o atraso en la cosecha.

Para evitarlo, es clave un adecuado control de mantenimiento de nuestros tractores agrícolas. Tareas básicas y simples de prevención aportan sustancialmente en la mejor conservación del equipo, lo que redundará en múltiples beneficios, principalmente económicos.

Lo primero que debe controlar todo operador es el nivel de aceite. Esta actividad debe realizarse diariamente antes de iniciar el trabajo y, en épocas de mayor exigencia, dos veces al día. El tractor debe hallarse siempre en un lugar nivelado y con el motor detenido. Para hacer el control, el primer paso es sacar la varilla y limpiarla. Luego, introducirla nuevamente y retirarla, para verificar que el nivel de aceite esté siempre cercano a la marca superior (Max.) indicada por el fabricante. Nunca se debe permitir que el nivel de aceite quede bajo la marca del mínimo (Min.). El resultado es muy importante: si falta aceite, el motor no va a lubricar bien, lo que puede acarrear el desgaste prematuro de las piezas internas.

Otro elemento indispensable a tomar en cuenta es el filtro de aire. Es conocido por todo operador que el peor enemigo de los motores es la tierra, que contamina el aire que debe aspirar el motor, especialmente en labores de rastrear y sembrar. Si la tierra que contamina el aire no es

detenida por el filtro, la misma llegaría al interior de los cilindros, contaminando el aceite que lubrica el deslizamiento de los anillos, provocando un rápido desgaste de estos y de los cilindros. El resultado: aumenta el consumo prematuro de aceite, lo que incide en las fallas de otros sistemas.

De igual manera, el correcto mantenimiento del sistema de refrigeración es un punto fundamental para la duración y el buen funcionamiento del motor, por lo que se hace necesario revisar el nivel de agua antes de utilizar el tractor. Si faltara este líquido, en un momento dado podría recalentarse el motor y quemar todas las empaquetaduras. A consecuencia de ello se puede romper la tapa de motor o torcer las válvulas, pues el motor trabaja a altas revoluciones.

A su turno, la correcta limpieza de la batería es importante e incide en su duración. Cuando se acumulan, los residuos externos descargan la batería, ya que actúan como conductores: los

bornes pierden el perfecto contacto con los terminales de los cabos, afectando el pase de corriente, cuyo resultado es la descarga y el sobrecalentamiento de la batería.

Adicionalmente, es necesario observar diariamente si los neumáticos están bien alineados, si están inflados correctamente y si no tienen roturas. Tampoco hay que olvidar llevar las herramientas en la caja, ya que puede salvar una situación. Como mínimo, la caja debe contener elementos básicos como un juego de llaves, una pinza y un martillo.

Finalmente, es bueno realizar siempre una última revisión del tractor, para verificar que no tenga alguna pérdida de agua, aceite o combustible. Si la tiene, es importante solucionarla antes de salir a operar la máquina.

● Ferreyros S.A.A.
Massey Ferguson



Ferreyros

La más completa solución para sus proyectos agrícolas



Landini

Las mejores marcas del sector agroindustrial y el mejor servicio post venta para sus proyectos en todo el Perú, con más de 50 puntos a nivel nacional.

Ferreyros

Oficina Principal Cristóbal de Peralta Norte 820 Surco, Lima T 626 4000
www.ferreyros.com.pe

Red de sucursales

+ Piura	T 073 30 3049	+ Chimbote	T 043 31 1411	+ Huancayo	T 064 24 4845	+ Tingo María	T 062 56 1606
+ Tumbes	TF 072 52 4926	+ Huaraz	T 043 42 7575	+ La Merced	TF 064 53 2155	+ Tarapoto	T 042 52 2344
+ Talara	T 073 38 2526	+ Ica	T 056 23 3952	+ Cerro de Pasco	TF 063 42 2833	+ Bagua	TF 041 47 4917
+ Lambayeque	T 074 26 6695	+ Arequipa	T 054 38 0100	+ Ayacucho	TF 066 32 6089	+ Puerto Maldonado	T 082 57 3916
+ Cajamarca	T 076 34 8381	+ Puno	TF 051 32 1437	+ Iquitos	T 065 26 3710	+ Andoas	T 065 58 1070
+ Trujillo	T 044 22 3338	+ Cusco	T 084 27 5772	+ Pucallpa	T 061 57 1703		



Antalien Inc S.A.

Calidad para la Agricultura

Antalien Inc S.A. , Es una empresa que trabaja para que sus cultivos tengan mejor calidad y seguridad sanitaria.

AGROQUÍMICOS

Contamos con una línea completa de productos de última generación:

- *Acaricidas*
- *Fungicidas*
- *Herbicidas*
- *Insecticidas*
- *Nematicidas*
- *Reguladores de Crecimiento*
- *Surfactantes*

Única empresa que ofrece reguladores de crecimiento para paltos con calidad probada en el Perú ya por 5 años y asistencia técnica en terreno.

FERTILIZANTES FOLIARES

Nuestros productos son originarios de Chile. Contamos con una oferta muy amplia de Fertilizantes Foliar de uso masivo.

Formulamos de acuerdo a sus necesidades.



Nuestra filosofía es fortalecer la calidad de sus productos